

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

(适用于高职扩招学生)

一、专业名称（专业代码）

视觉传播设计与制作(650102)

二、入学要求

具有高中阶段学历或同等学力（初中毕业满三年以上）的退役军人、下岗职工、农民工、新型职业农民和未参加今年高考报名或分类招生考试报名的应往届高中、中职（含技工院校）毕业生。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格或职业技 能等级证书
艺术大类 (65)	艺术类 (6501)	建筑装饰和 装修业 (501) 印刷 (231) 工艺美术及 礼仪用品制 造(243)	印刷复制工程技 术人员 (2-02-33) 工艺美术与创意 设计专业人员 (2-09-06) 建筑装饰人员 (6-29-04)	1. 建筑装饰 2. 包装装潢及印 刷 3. 家具制造	1. 平面设计师 2. 建筑装饰设计师

五、培养目标

本专业旨在培养拥护党的基本路线，适应平面设计公司、广告公司、策划设计公司、包装设计公司、报社、杂志社、室内装饰公司、装饰工程公司等与专业相关行业生产、建设、管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，“道德素质强、职业技能强、吃苦精神强、适应能力强”的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

（一）素质

1. 具有良好的思想政治素质，树立正确的人生观、世界观、价值观；
2. 在接受科学教育和人文教育的基础上，具有较高的文化科技素质、艺术修养和审美能力，在社会生活中自尊、自爱、自强；
3. 具备现代社会生活所必备的身心素质，品德高尚，具有较强的工作生活应变能力；
4. 善于团结同志合作共事，热爱本职工作、善于学习、具有创新意识，能不断增强自己的学识和能力；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
3. 掌握平面广告策划创意，设计制作能力；
4. 掌握企业形象策划设计能力；
5. 掌握包装装潢、印刷平面设计制作能力；

6. 掌握计算机设计软件应用能力；
7. 掌握室内效果图设计制作能力。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 熟练掌握 Photoshop、Illustrator、AutoCAD、3DMAX、Vary 等设计软件操作，能够独立制作图片；
4. 熟练掌握办公软件操作；
5. 学会学习，具备综合利用各种手段查阅资料、获取所需信息和掌握新知识、新技术的能力；
6. 养成良好的生活习惯，适应合作与竞争，具备一定的组织、协调和交流、表达能力。

七、课程设置

课程包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并可将党史国史、大学语文、高等数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

2. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容。

(1) 专业基础课程

一般设置 2~3 门。主要教学内容应包括设计基础、AutoCAD、电脑辅助设计(二) (3DMAX+Vary)。

(2) 专业核心课程

一般设置 4~5 门。主要教学内容应包括、CI 设计、广告设计、室内设计、毕业设计。

(3) 专业拓展课程

根据专业岗位对视觉传播人才的复合性要求设置，工艺品制作、手工布艺。

3. 专业核心课程名称及主要教学内容

序号	专业核心课名称	主要教学内容
1	CI 设计	(1) CI 概述； (2) 企业标志设计； (3) 企业标准色设计； (4) 企业标准字设计； (5) 企业形象代言物设计； (6) VI 手册的设计与制作。
2	广告设计	(1) 通过“理论—实训—设计”教学模式培养学生创新思维，专业理念、专业技术创造能力和运用能力； (2) 掌握平面广告设计的各种创意方法和表现手法，为接下来的广告设计专业课程打下良好的基础，提高学生职业岗位适应能力； (3) 掌握正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，扩展学生的职业选择面，为将来的职业生涯奠定好基础。

3	室内设计	(1) 室内家具和人机工程学原理; (2) 室内采光与照明设计; (3) 室内绿化设计; (4) 室内装饰与陈设设计; (5) 装饰工程制图与识图的基本知识; (6) 室内结构设施与设备安装制图特点; (7) 室内装饰工程图样的识读。
4	毕业设计	(1) 招贴海报设计; (2) 室内设计方案; (3) 产品包装设计; (4) 文创产品设计。

4. 实践性教学环节

名称	训练目标	实训内容	实训地点
入学教育	了解视觉传播设计与制作工作的基本内容、规律及方法。	观摩教育、教学工作。	学校
技能鉴定	能取得相关的职业技能鉴定证	相关职业技能培训	学校实训基地
毕业设计	培养学生的岗位职责和岗位意识,为日后工作打下一定基础	1. 广告设计与制作 2. 室内效果图设计与制作 3. 企业 VI 手册设计与制作	学校实训基地
跟岗实习	使学生逐步了解公司、企业的具体工作环节以及各类制作设备。加深本专业在实际工作领域的感性认知,积累相应的工	1. CAD 平面制图; 2. 手绘草图表现; 3. 房屋实地测量; 4. 工程材料选择; 5. 工程造价评估;	校外实训基地

名称	训练目标	实训内容	实训地点
	作经验。	6. 工程预算; 7. 效果图制作与表现; 8. 施工放样与施工管理; 9. VI 设计; 10. 包装设计; 11. 平面广告设计。	
就业实习	进一步巩固和提高所学的专业技能, 提高学生的社会实践能力, 实现学校与社会的无缝对接, 为毕业后直接顶岗打下基础。	学生在企业技术人员指导下, 进行有针对性的专业岗位群技能训练	校外实训基地或学生就业单位
劳动实践课	了解社会、适应社会, 增强劳动观念, 强化组织性、纪律性	公益劳动和专业劳动	

八、课程设置及教学安排表

1. 全学程教学日历

视觉传播设计与制作专业（扩招专业）全学程教学年历

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		B	B	B	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	I
二	A	K	K	K	K	K	K	K	K	K	F	K	C	K	K	K	K	K	I	I
三	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	I	I
四	K	K	K	K	K	K	K	K	J	J	K	K	K	K	K	K	K	K	I	I
五	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K	D	D	D	D	I	I
六	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	I	L	L	L

A 劳动实践, B 入学教育及军事训练, C 认识实习, D 跟岗实习, E 顶岗实习, F 课程设计, J 技能鉴定, K 课程教学, I 复习考试, L 毕业环节。

注: 第一~五学期课程教学、第六学期就业实习时间各含法定节假日 1 周。

2. 课程设置及学时分配表

2019 视觉传播设计与制作专业 (扩招专业) 学分制课程设置及学时分配表 (一)

课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~5 学期周学时安排					考核方式			
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	考试	考查		
								14 周	17 周	18 周	16 周	14 周				
公共基础课程	思想道德修养与法律基础	03040	必修	2.5	42	42	0	3+0							√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	02226	必修	4.5	68	68	0		4+0						√	
	大学生心理健康教育	10167	必修	0.5	8	8	0	网络必修, 第二学期 8 学时					√			
	大学语文	10168	必修	1	16	16	0	网络必修, 第一学期 16 学时					√			
	新时代高校劳动教育	gx034	必修	2	30	30	0	网络必修, 第一学期 30 学时								
	劳动实践	10181	必修	2	30	0	30	于第 2 学期整周开设								
	大学英语 I	03130	必修	3.5	56	56	0	4+0						√		
	大学英语 II	03107	必修	3	51	51	0		3+0					√		
	体育 I	01050	必修	2	28	0	28	0+2							√	
	体育 II	01067	必修	2	34	0	34		0+2						√	
	体育 III	07001	必修	2	36	0	36			0+2					√	
	体育 IV	07002	必修	2	32	0	32				0+2				√	
	计算机基础	05063	必修	4.5	68	0	68	0+4							√	
	形势与政策	10001	必修	1	16	16	0			1/8	1/8				√	
	大学生职业规划与就业创业指导	10178	必修	3	47	47	0	1/14	1/17	8 讲座	8 讲座				√	
小计:		15 门	35.5	562	334	228	8+6	8+2	0+2	0+2			—	—		
职业基础学习领域课程	设计基础	05461	必修	5.5	84	28	56	2+4							√	
	AutoCAD	01342	必修	4.5	68	34	34		2+2						√	
	电脑辅助设计(二) (3DMAX+Vary)	05312	必修	7	108	36	72			2+4					√	
	小计		3 门	17	260	98	162	2+4	2+2	2+4	0	0				
职业技术学习领域课程	CI 设计	03092	必修	4	64	32	32				2+2				√	
	广告设计	03114	必修	6	96	32	64				2+4				√	
	室内设计	03093	必修	4	64	32	32				2+2				√	
	毕业设计	10021	必修	3.5	56	0	56					0+4				
	小计		4 门	17.5	280	96	184	0	0	0	6+8	0+4				
综合素质	相关技术类	工艺品制作	05380	限选	4.5	68	34	34			2+2				√	
	手工布艺	03338	限选	4.5	68	34	34			2+2					√	

课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~5 学期周学时安排					考核方式		
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	考试	考查	
								14周	17周	18周	16周	14周			
拓展课程	自我管理 with 终身学习		网络任选	1	具体学时视学生网络选学课程确定, 选课学期随系实习学期灵活调整, 顺序以样本为准	102	34	68	1						√
	文学修养与艺术鉴赏		网络任选	1					1						√
	国学经典与文化遗产		网络任选	1						1					√
	文明起源与历史演变		网络任选	1						1					√
	科学发现与技术革新		网络任选	1							1				√
	人际交往与沟通表达		网络任选	1							1				√
	创新创业		网络任选	1								1			
	团队协作与组织领导		网络任选	1								1			
	小计		10 门	6.5											
总计			32 门	76.5	1204	562	642	10+11	10+5	2+7	6+11	0+4			

说明：全学程每位学生至少修一门限选课程；每学期每位学生至少修一门网络任选课程。

2019 视觉传播设计与制作专业（扩招专业）学分制课程设置及学时分配表（二）

课程模块	课程名称	课程代码	课程类型	学分总数	学时分配			1~6 学期周学时安排						
					总学时数	课堂教学	实践教学	一	二	三	四	五	六	
								3周	1周	0周	2周	4周	16周	
职业技术实践课程	入学教育及军事训练	10136	必修	2	75	10	65	2-4						
	技能鉴定	10113	必修	3	50	20	30				11-12			
	跟岗实习	10006	必修	4	100	0	100					15-18		
	顶岗实习	10007	必修	12	300	0	300						1-16	
	大学生综合素质测评	10143	必修	5	—	—	—	素质测评，每学期各 1 学分						
小计			5 门	21	525	30	495							

3. 全学程总学时、学分、毕业总学分要求：

全学程总学时、学分、毕业总学分要求表

	课程类型	学分	学时数	理论学时数	实践学时数	理论教学比例	实践教学比例	备注
必修课	公共基础课程	35.5	562	334	228	59.43%	40.57%	
	职业基础学习领域课程	17	260	98	162	37.69%	62.31%	
	职业技术学习领域课程	17.5	280	96	184	34.29%	65.71%	
	职业技术实践课程	21	525	30	495	5.71%	94.29%	

课程类型		学分	学时数	理论时数	实践时数	理论教学比例	实践教学比例	备注
小计		91	1627	892	735	54.82%	45.18%	
选修课	综合素质拓展课程	6.5	102	34	68	33.33%	66.67%	
	小计	6.5	102	34	68	33.33%	66.67%	
合计		97.5	1729	926	803	41.42%	58.58%	
毕业要求		97.5	1729	926	803			

九、专业办学基本条件和教学建议

1. 专业教学团队

(1) 专职教师要求

- ①. 专任教师与学生比例不低于 1:18。
- ②. 要求全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历；青年教师中硕士以上学历教师达到 2 人以上；高级职称教师比例达到 20%以上。
- ③. 专任专业教师应接受高校教师资格的培训。
- ④. 要求专职实训教师应取得高级装饰美工的资格证书。
- ⑤. 本专业专任教师“双师”资格（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到 70%以上。
- ⑥. 核心课程教师应具有良好的业务能力和职业道德，对教学科研具有执着的钻研精神，对该门核心专业课有较深的研究，能很好地把握该门课程在本专业以及其它相关专业人才培养方案中的位置。
- ⑦. 专业带头人应具有与本专业对口的本科以上学历，本专业基础理论扎实，系统掌握本专业理论知识体系，了解本专业的主要操作技能，有一年以上与本专业相对应的实际工作岗位工作经历，从事本专业教学 5 年以上，掌握必要的现代教育技术手段，在教学改革和科

学研究方面有创新性构想。

(2) 校外兼职教师要求

①. 企业兼职教师占专业教师总数的比例不低于 20%；主要承担的专业实训课程，学时比例 30%以上。

②. 要求校外兼职教师取得装潢高级技工的资格证书，具备 3 年以上工作经验；

③. 学生校外实训时要求按组配备 1 名校外兼职教师，按每个实训基地配备 1 名校内专任教师。

(3) 其他要求

专业教师必须达到《教师法》对高等职业教育专业教师的任职资格要求。

2. 教学设施

(1) 校内实训设施

设有艺术创意实训中心。其中设有数字媒体创意设计工作室 1 间、定格影视动画工作室 1 间、数字艺术工作室 1 间、影视特效工作室 1 间、家具设计工作室 1 间、家具模型制作工作室 1 间、摄影摄像工作室 1 间、视觉传播创意工作室 1 间、室内装修施工现场与材料展厅 1 间、器材室 1 间，具备本专业其他基础课和相关课程的实验设备。

(2) 校外实训基地

达到 8 个校外实训基地，有稳定的能满足学生顶岗实训半年以上的校外实训基地 6 个，和主要用人单位建立长期稳定的工学结合关系，能满足各类实习需要。

(3) 电化教学设备

设有学生专用计算机房，配备 80 座，计算机数量能满足学生上机实训需要，具备 Photoshop、Illustrator、3Dmax、AUTOCAD、VRAY 等设计制作软件，机型能满足本专业教学需要。

3. 教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

(1) 教材

优先选用体现工学结合、特色鲜明的省部级以上高职高专规划教材，或有自编校本教材，选用近 5 年出版的高职高专规划教材比例达到 50%。

(2) 图书资料

①学院图书馆、系部资料室应有实用、条例现行规范的本专业和相关书籍 500 册以上且不少于 50 种；有专业及相关期刊 10 种以上；有一定数量且适用的电子读物，并经常更新。

②专业教师、行业专家合作，建成 1 个包含教学资源库（教材，教学课件、案例库、电子教案、授课计划、课程整体设计录像、课程标准）、学习资源库（教学录像、习题库、实习实训项目、学习指南、电子图书）、多媒体素材库（图片素材、音视频素材）、考试资源库（试题库）等四个库的立体性教学资源库，为教师和学生服务。学生可通过各种形式进行自主学习，拓宽知识领域，提高学习效率；教师可加强自身学习，提高教学能力；学院其他相关或相近专业、校外相关或相近专业可通过多种方式共享本专业的专业教学资源。

4. 教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业应该采用理论与实践相结合的教学方法，重视多媒体教学以及计算机在专业设计中的应用，培养学生的创新能力和动手能力，以“学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣。实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中做”教学模式。处理好课堂教学与社会实践的关系，明确培养目标，改革实践教学环节，对装潢艺术设计基础课程、专业课程和理论课程及选修课程进行优化组合，培养应用型人才。根据专业培养目标和市场需求适时增设新的教学内容。

5. 教学评价、考核建议

在对学生的能力考核方面，在开设完成一门专业课程之后，采用设计作品实践考核形式，通过完成设计作品，体现出对学生综合素质的整体评价，包括组织协调能力，美术设计绘画能力，专业观察分析能力，市场信息获取调查分析能力，专业设计的构思创意想象能力与创作能力，计算机设计工具的应用能力。另外，针对这些能力的鉴定，安排了 ACAA 认证考试，并组织公司企业进行专业考评等措施。

为了客观、全面、公平考核学生的职业能力、方法能力和社会能力培养的水平和程度，建立科学的考核制度，改变过去老师一人评价的一言堂制度，而是围绕以学生为中心的综合教学评价，包括有自我评价、成果呈现、学生互评、师生互评等多种形式。

(1) 目标考核和过程评价相结合

采用教学做一体化的教学模式后，改变原来的一卷定终身的终结性考核，而是采用过程评价和目标考核相结合的方式，既对学生完成任务的工作过程及运行操作能力进行评价，也对运行操作的结果进行评价，体现的是职业行动能力的全方位评价。

(2) 学生相互评价和学生的自我评价

评价内容主要围绕三个方面：自我学生能力；协作学习过程中做出的贡献及完成工作任务的质量。从学生的视角对学生工作积极性、团结协作精神加以评价。

(3) 定性评价和定量评价相结合

把定性定量考核结合到过程考核中，建立各种规范化、标准化的考核表。

(4) 考核注重实践能力、培养创新精神

对学生的考核目的是使他们在学习过程中获得矿山地质工作技能，因此考核细则中包括了详细的操作技能要求。在“资讯、计划、决策、实施、检查、评估”的工作过程中让学生自我管理，自我设计，培养他们的创新精神，让考核真正成为一个促进学习和提高综合素质的过程。

(5) 校企双方共同考核

通过实践专家研讨会，与来自企业一线的工程技术人员和技术管理人员共同制定考核办法和操作规程，学生完成工作任务的过程中，始终有企业兼职教师参与，进行全过程考核，考核项目引入企业操作标准和职业资格技能鉴定标准，使学生的操作符合企业要求。

6. 教学管理

(1) 在由专任教师、地勘单位与装饰企业专家组成的视觉传播专业教研室的指导下，使本专业教学基本要求逐项落实到整个教学过程中，将岗位知识与能力要求逐项分解到每门课程，建立起专业课程标准，保证人才培养目标的实现。

(2) 执行职业核心能力达标标准，实施职业核心能力达标制，以保证高职学生实践技能的培养。

(3) 建立健全教学管理过程中一整套科学、规范、系统的作业

文件，形成教学全过程运行监控体系。加强学生顶岗实习期间的教学质量监控，强化顶岗实习过程管理，详细记录学生在实习期间的学习、工作等情况，切实提高教学质量。

十、继续专业学习深造建议

建议本专业毕业后，继续专业学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向有：

（一）普通专升本

从高职学校毕业后升入本科院校。报考人多，竞争激烈，升入本科获得本科证和学士学位证。国家规定普通专升本录取名额控制在当年应届专科生的 5%-10%，且还需要有对口专业，所以难度加大。矿山专业普通专升本可报地质、勘查、测绘、安全、采矿等专业，同时一般只招本省学生。

（二）成考专升本

毕业后报考高校函授学校或函授站，可本省的也可外省均可，需要参加全国统一的成人考试，但录取率高，一般容易报考。专业面向应根据你目前工作岗位由考生自己确定。

（三）远程教育专升本

远程教育主要是通过互联网技术，采用网络视频教育为主，辅以教师辅导进行教学。专业面向和录取率与成考专升本类似，所不同的是不用去学校听课。

十二、本专业教学标准开发团队

姓名	职称	工作单位	备注
袁小琰	副教授	兰州资源环境职业技术学院	专业带头人
方奋奇	教授	兰州资源环境职业技术学院	专业带头人
张彦	总经理	宁夏华泰龙家俱制造有限公司	

王伟峰	总经理	广东顶固集创家居股份有限公司兰州分公司	
张敏	人事经理	紫苹果装饰有限公司	
张艺苗	副教授	兰州资源环境职业技术学院	视觉传播教研室主任
刘春燕	副教授	兰州资源环境职业技术学院	骨干教师
何亚芳	讲师	兰州资源环境职业技术学院	工艺美术教研室主任
牛艺涵	讲师	兰州资源环境职业技术学院	视觉传播教研室副主任
李源	助教	兰州资源环境职业技术学院	骨干教师
吴亚莉	助教	兰州资源环境职业技术学院	骨干教师
白一静	讲师	兰州资源环境职业技术学院	
刘阳	讲师	兰州资源环境职业技术学院	