

甘肃省职业教育汪大金工作室
2019年7月—2023年7月
工 作 计 划

兰州资源环境职业技术学院

2019.6

甘肃省职业教育汪大金工作室

2019年7月—2023年7月工作计划

根据《国家职业教育改革实施方案》、《教育部、财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2017—2020年）的意见》和《甘肃省人民政府关于贯彻落实国务院加快发展现代职业教育决定的实施意见》等文件精神，结合我院创建中国特色高水平高职学校和专业要求，以“职业教育名师工作室”建设为载体，充分发挥名师工作室在教育教学中的示范、引领作用，特制定本工作计划。

一、总体目标

依托名师工作室，以理论学习、教学研讨、课堂观摩、学术沙龙、专家引领为主要方式，努力建设一支师德高尚、业务精湛、配置合理、充满活力的高素质教学团队，力争形成在国内有影响力、区域内具有引领和辐射作用的高职电子商务骨干教师群体，为学院人才培养、专业建设、学术研究、社会服务方面做出积极贡献。

二、主要任务

1、助力专业内涵建设，推动一流专业发展

依托工作室，准确把握产业发展人才供求变化趋势，发挥专业优势，适时提出本专业发展调整思路和方法路径建议；紧跟技术进步，引进行业企业的岗位技能标准和生产流程标准，改革人才培养模式，共同制定专业教学标准、人才培养方案和课程标准，共同设计教学内容和质量评价体系；适度超前研究专业发展方向、课程体系及实习实训场所建设规划，成为专业发展的智囊团，推动高水平专业建设步伐。

2、提升专业教师素质，培育优秀教学团队

以名师为核心，组建专业教师团队或课程教学团队，发挥传帮带作用，加强专业教师培养；以中青年教师和企业一线公认技术能手为骨干，以校为主、校企合作，以提升专业教师实践能力为重点，充分发挥名师和企业技术能手传帮带作用，着力增强名师工作室中青年骨干教师实操技能，提高实践教学水平，有效解决“学练一体”的问题，促进中青年教师快速成长，形成师德高尚、结构合理、

梯次有序、理论知识扎实、技术技能过硬的优秀教师团队。

3、激发创新创业活力，提供个性化培养平台

加强实践教学与创新创业教育相结合，开发创新创业实践训练项目，积极与企业对接，开展电商项目外包、大数据等电商业务领域的合作。由工作室引领，组建至少8个学生创新创业团队，坚持以“双导师”模式的平训与集训，以美工、摄影、飞鱼家电商、美美校园、校园E点通、梦想丝路等创新团队为依托，推动项目落地，专业学生参与率达到60%，培养学生创新意识、创新精神，提高学生实践能力、创新创业就业能力。名师工作室是组织并指导学生参加各类专业技能竞赛的实训基地，也是进行赛前集训和校内选拔，培养学生创造思维和创新能力的力量。借助专业技能竞赛，提高学生学习兴趣和自我管理能力，通过组织指导竞赛与集训过程中，提高学生的观察能力、发现能力、实践能力、自学能力，分析问题与解决问题的能力，促使学生在参与竞赛的活动中发现自我，成长成才。

4、开展教育教学研究，创新团队科研活力

推进特色专业建设和课堂教学改革，优化实践教学设计及评价体系，积极开展区域间、校际间、校企间的学术交流和研讨活动；通过经常性的开展集体研讨与交流，针对专业发展与教育教学中的重点、难点问题进行研究，届期内至少完成1项与本专业相关的教学质量工程项目，并形成较高质量的研究报告和教学成果。

5、实施教学诊改，推动优质资源进课堂

借助学校信息化系统，建立名师工作室课程资源库和云教学平台，将工作室的工作动态、制度建设、教师培养、优质课程、校企合作等各项工作信息和成果及时收录和发布，实现资源共享，带动本专业教育信息化水平提升和共享资源精品课程建设。

6、校企合作深度融合，增强社会服务本领

以工作室为纽带，大力推进校企深度融合，积极探索引企入校、送教进企、学徒制培养等多元化办学和校企合作形式，不断推进校企协同育人、协同创新。坚持需求导向，以问题研究为突破口，面向教学、服务一线，发挥名师工作室成员协同优势，积极开展技术服务、技能培训等活动，形成一大批贴近专业技术、目标明确、效果明显的专项成果，推动名师工作室教研水平不断提高。

三、工作计划及预期目标

甘肃省职业教育汪大金工作室 2019 年 7 月—2023 年 7 月工作计划及绩效评价考核指标

工作 内容	2020 年 7 月 (计划目标、绩效评价要点)	2021 年 7 月 (计划目标、绩效评价要点)	2022 年 7 月 (计划目标、绩效评价要点)	2023 年 7 月 (计划目标、绩效评价要点)
1. 工 作 室 团 队 建 设	<p>计划目标: 落实专业教师素质提升计划, 选派 2 名专业骨干教师到国内优秀高职院校学习与交流, 年培训学时不少于四周时间; 进一步提升专业建设的管理能力。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 专业骨干教师培养计划; 1.2 专业骨干教师国内优秀高职院校学习交流材料</p>	<p>计划目标: 继续推进专业教师素质提升计划, 完成第二批团队成员教师素质提升培训, 年培训学时不少于 4 周; 选派 2 名专业骨干教师进入合作企业进行挂职锻炼, 挂职锻炼时间不少于三个月。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 培训、学习交流材料和挂职锻炼证明文件; 1.2 相关合作协议及成果</p>	<p>计划目标: 选聘 2 名企业专家作为专业建设咨询专家和学生创新创业团队导师。通过挂职锻炼, 提高青年教师的技术服务能力和专业实践教学能力。稳定形成专业骨干教师与行业专家组成的工作室核心团队。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 选聘企业专家为专业建设咨询专家的聘用文件、聘书; 1.2 教学能力竞赛获奖文件</p>	<p>计划目标: 工作室团队建成为有开拓创新精神、师德高尚、结构合理、理念先进、业务精湛, 教学成果丰富并形成了独特的教学风格和教育艺术, 学生欢迎, 同行认可的骨干教师群体,</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 优秀教师表彰文件 1.2 优秀教学团队表彰文件</p>
2、高 水 特 色 专 业 引 领	<p>计划目标: 定期对区域发展特征和行业特色、行业人才需求、学徒制合作企业人才需求、专业定位、职业岗位群开展广泛的调研论证, 追踪行业最新动态, 依据行业和区域经济发展对电商职业岗位能力、职业素质与知识的需求, 全面分析职业岗位所需的能力、素质、知识, 确定专业人才培养目标, 制定人才培养方案, 并在培养过程中动态调整与优化人才培养</p>	<p>计划目标: 发挥工作室纽带作用, 与相关企业、专家和技术人员深入进行专业建设研讨, 深入进行专业市场调研, 开展人才需求分析论证研讨, 优化专业建设思路和内涵, 提升专业建设内涵, 优化专业教学要点。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 电子商务专业人才培养方案及专业教学要点 (2021 级)</p>	<p>计划目标: 与企业深度合作, 形成产教融合的现代学徒制专业教学要点。形成 1+X 融入式的教学体系;</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 电子商务专业人才培养方案及专业教学要点 (2022 级) 1.2 1+X 融入式课程体系建设资料</p>	<p>计划目标: 专业建设能够匹配区域电商企业发展需求, 专业特色鲜明, 教育质量水平评价度高。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 电子商务专业人才培养方案及专业教学要点 (2023 级) 1.2 本专业人才培养质量第三方评价报告</p>

	<p>方案。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 电子商务专业人才培养方案及专业教学要点（2020 级）</p> <p>1.2 专业人才需求调研分析报告</p>	1.2 专业人才需求调研分析报告		
3、教学改革和研究	<p>计划目标：</p> <p>教学模式改革研究：建立突出学生综合素质培养的教学改革研究主题，注重学生核心素养、职业精神、职业能力培养，探索实践教学方法和教学手段中推行“工学结合”学徒制培养模式，“做中学、做中教”，一体化教学的研究。工作室成员自主创新高质量的课程与教学资源、教科研成果或技术研发成果，人均不低于 1 篇（个）/年，形成工作室明确的教科研方向或主题。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 教改研究立项、结题等文件</p> <p>1.2 教改成果报告</p> <p>1.3 教改研究论文、技术要点文档</p>	<p>计划目标：</p> <p>课程建设与开发：研发体现工学结合、教学做一体化的学徒制实践型课程、1+X 的融入式课程、校企合作开发的课程，充分体现专业培养目标对接职业岗位，能够有效提高学生专业核心技能的提高。工作室成员自主创新高质量的课程与教学资源、教科研成果或技术研发成果，人均不低于 1 篇（个）/年。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 专业课程要点</p> <p>1.2 课程建设研究论文，技术要点文档</p>	<p>计划目标：</p> <p>不断完善电子商务专业产教深度融合、现代学徒制人才培养模式的改革研究，定期开展专业课程体系要点、教学组织方法、课堂诊改等主题的教学改革研讨，推进人才培养、专业建设及相关长效机制建设。工作室成员自主创新高质量的课程与教学资源、教科研成果或技术研发成果，人均不低于 1 篇（个）/年。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 产教融合、学徒制研究成果</p> <p>1.2 公开发表的论文、课程要点和专业研究的资料</p>	<p>计划目标：</p> <p>以名师工作室为平台，在推进专业教学改革方面有典型经验总结，能够开发出 2 门以上、能够体现工学结合、产教深度融合的核心专业课程，发表介绍相关研究成果的论文不少于 4 篇，典型经验的总结能够形成系统性的研究成果，完成一项省级教学改革项目立项研究和成果申报。工作室形成稳定、明确的教科研方向或主题。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>省级教学成果立项研究、结题文件、证书</p>
4、教学资源建设	共享型公共资源库建设			
	<p>计划目标：</p> <p>电子商务专业案例库建设：在网络团购、社交网络（SNS）、网络服务外包等不同业务形态的电子商务企业共同开发 10</p>	<p>计划目标：</p> <p>电子商务专业视频资源库建设：建设与课程内容直接相关，反映网络购物、网络金融、网上旅游等商务</p>	<p>计划目标：</p> <p>电子商务专业图形库资源库建设：收集编辑 500 幅能反映网站建设、网店装修、商品信息采集等反映真</p>	<p>计划目标：</p> <p>案例库、视频库、图形库与课程密切相关，能够灵活集成到课程中。</p> <p>绩效评价考核指标</p>

<p>个代表不同企业类型与规模、反映不同发展水平的原创案例，编写企业案例 20 个和创新创业案例 20 个。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>电子商务教学案例库</p>	<p>企业业务活动和业务流程、学生实训（践）、课堂教学等相关活动的视频组成，建设 20 个碎片化视频资源、共计时长 200 分钟的原创视频；收集其他视频 30 个，时长共计 200 分钟以上。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>电子商务教学视频库</p>	<p>实电子商务活动、教学实施情景、创新创业活动的各种图片、图形、照片。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>电子商务教学图形库</p>	<p>电子商务专业公共资源教学库</p>
<p>1+X 资源共享课程建设</p>			
<p>计划目标：</p> <p>名师工作室与电商企业的深度合作，组建专门工作团队，开展核心专业课程的精品资源开发与建设，启动《网络营销》《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》四门核心专业课程参照国家精品资源共享课程要点建设工作。启动云教学平台建设，完成建设方案</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 精品资源共享课程建设方案；</p> <p>1.2 《网络营销》课程的建设完成并上线运行</p>	<p>计划目标：</p> <p>继续《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》三门课程的国家精品资源共享课程建设工作。继续云教学平台建设，</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>《网店美工》课程的建设完成并上线运行</p>	<p>计划目标：</p> <p>完成《网店数据分析技术》、《网店客服》二门课程的国家精品资源共享课程建设工作。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>《网店数据分析技术》、《网店客服》课程建设完成并上线运行</p>	<p>计划目标：</p> <p>借助于现代信息技术技术，建设电子商务专业教学云平台。云平台专业教学资源库建设完善，能够应用与日常教学与管理；平台精品资源共享课程开放程度高，教学反馈好，互动和参与程度好。</p> <p>平台教学资源能够有效衔接各类教学资源，融入了课堂教学与实训需求的各类教学资源，与人才培养目标高度契合。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>电子商务云教学平台投入使用，各类教学资源完整</p>

共享型教材开发				
	<p>计划目标: 充分发挥名师工作室教学资源集约优势,建立以电商营销、数据化运营服务为主要方向的专业课程体系,依据行业要点,开发基于“工学交替、校企互通”、融“教、学、做”和 1+X 的一体化配套教材,在院级教学资源库的建设平台上进一步充实课程资源,完善课程网络资源。</p> <p>绩效评价考核指标 共享型教材开发建设方案;</p>	<p>计划目标: 深入企业开展调研,针对岗位任务目标,细化技术要点,形成《网络营销》《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》四门核心教材开发建设思路、目标、内容和技能要求,形成完整的教材开发方案和体例。</p> <p>绩效评价考核指标 《网络营销》《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》四门项目化课程目录及样章</p>	<p>计划目标: 完成《网络营销》《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》教材的初步编写,工作室成员集体讨论修订,明晰修改细节,提升教材品质。</p> <p>绩效评价考核指标 《网络营销》《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》四门项目化课程样稿</p>	<p>计划目标: 专业教材开发与课程教学资源开发一体化进行,在课堂教学、实践教学过程中不断改进、完善,同时,能够体现适合企业员工培训和社会人员的职业培训的特点。</p> <p>推进课程的综合化、模块化和项目化,形成适应新兴产业、新职业、新岗位的校本课程,吸收课题研究、技术研发、技能大赛等创新成果开发校本教材。</p> <p>绩效评价: 不少于两门课程的教材正式出版,并应用于教学,使用效果好。</p>
5、技能竞赛梯队建设	<p>计划目标: 充分发挥名师工作室引领作用,开展商务类教师团队和学生团队的竞赛梯队建设。完成电子商务教师、学生集训训练体系,规范竞赛考核评价和业绩、学业水平评价的互通、激励机制。年内电商竞赛团队和市场营销竞赛团队获得省级以上荣誉。</p> <p>绩效评价考核指标 各类竞赛获奖文件、证书</p>	<p>计划目标: 激发学生创新创业热情,开展项目研讨和培训,成立不少于 8 个创新创业的学生团队,并参与各类路演活动,效果良好。继续优化电商、市场营销竞赛团队建设,获得国家级技能大赛荣誉。</p> <p>绩效评价考核指标 各类竞赛获奖文件、证书</p>	<p>计划目标: 发挥工作室指导、传帮带作用,强化对青年教师培养,能够在各类教学能力竞赛、教学质量工程建设、教师技能大赛中取得优异成绩。能够发挥所长,指导学生团队在各类竞赛中获奖。</p> <p>绩效评价考核指标 各类竞赛获奖文件、证书和指导竞赛获奖文件、证书</p>	<p>计划目标: 工作室竞赛梯队建设完善,形成了常态的培训、集训体系。赛证融通在日常教学中落实较好,各类竞赛成果丰硕,学生参与度高,覆盖面广,在行业内形成了广泛的影响力。届期内有竞赛团队获得国家职业技能大赛二等奖以上等次不少于 2 次。</p> <p>绩效评价考核指标 各类竞赛获奖文件、证书和指导竞</p>

				赛获奖文件、证书
6、社 会 服 务	<p>计划目标: 依托名师工作室，筹建甘肃县域电商大数据研发中心和服务平台，深入开展县域电商大数据服务，为甘肃农产品企业提供大数据分析、业务技术支持和数据报告业务，联合相关部门发布县域电商发展报告，提供宏观政策决策服务；广泛开展社会培训、技能鉴定、技术服务或承担省级以上教师培训、学术沙龙等，社会声誉良好，年服务（培训）不少于 200 人次；</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 甘肃县域电商大数据服务中心设立 1.2 技术服务平台开发完成，上线试运行</p>	<p>计划目标: 依托名师工作室，团队成员广泛参与的为区域企业、社会从业人员提供电商培训服务；建立广泛联盟，开展电商高端论坛服务，积极开展电商及应用层面的各类型学术研讨和交流活动。</p> <p>继续开展社会培训、技能鉴定、技术服务或职业教师能力提升培训、开展学术沙龙等，社会声誉良好，年服务（培训）不少于 200 人次；</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 开展高端学术论坛和研讨活动媒体报道、图片资料； 1.2 开展电商培训图片、资料；年培训人才不低于 300 人。</p>	<p>计划目标: 集中优势，利用大数据平台，开展技术创新、研发和数据产品服务业务，与企业联合进行攻关项目，提供技术咨询服务。</p> <p>继续开展社会培训、技能鉴定、技术服务或职业教师能力提升培训、开展学术沙龙等，社会声誉良好，年服务（培训）不少于 200 人次；</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 创新型的技术成果报告 1.2 相关专利申请文本 1.3 高水平科研成果或公开发表的科研论文</p>	<p>计划目标: 在届期内基本形成服务于地方电商企业，大数据产品开发，技能培训，联合项目攻关的团队成员广泛参与的工作室运行机制。</p> <p>能够形成一系列有影响力的研究成果和研究报告；</p> <p>形成有自主知识产权的大数据产品，并能够有效转化，具有良好的社会效益和经济效益；</p> <p>团队成员每人能够完成 1 项技术创新、技术积累项目等，产生良好的经济效益或社会效益。</p> <p>绩效评价考核指标</p> <p>1.1 相关的技能培训、企业咨询服务图片、资料 1.2 高水平的研究报告和科研论文 1.3 有自主知识产权的专利产品</p>