

附件 1

# 甘肃省职业教育名师工作室 申报表

申报单位：兰州资源环境职业技术学院  
申报专业：电子商务  
工作室名称：甘肃省职业教育汪大金工作室  
填报时间：2019.6.10

甘肃省教育厅制  
二〇一八年六月

## 填 表 说 明

1. 申报表由申报名师工作室所在学校负责填写。
2. 申报报告内容要内容详实、突出重点。
3. 工作室成员申报表可根据申报人员实际名额加页。
4. 申报表应用 A4 纸正反打印，一式三份。

表 1：甘肃省职业教育名师工作室申报表

申报单位	兰州资源环境职业技术学院	工作室名称	甘肃省职业教育汪大金工作室	通讯地址	兰州市城关区窦家山 36 号	
负责人姓名	郑绍忠	职务	院长	联系电话	18909311196	
工作室成员		姓名	工作单位	职务	职称	
	主持人	汪大金	兰州资源环境职业技术学院	无	教授，数据分析师	
	特聘顾问	郑绍忠	兰州资源环境职业技术学院	院长		研究员
		白建明	兰州大学管理学院	无		教授，硕士生导师
	其他成员	康等银	兰州资源环境职业技术学院	副主任		副教授，统计师
		张智瀚	兰州资源环境职业技术学院	无		讲师，电子商务师
		郭文斌	兰州资源环境职业技术学院	无		讲师
		赵倩	兰州资源环境职业技术学院	无		助教，电子商务师
		王寰宇	兰州资源环境职业技术学院	无		助教，电子商务师
		张荣国	兰州资源环境职业技术学院	副主任		高级经济师
曲宗希		甘肃厚建软件有限责任公司	技术总监		博士，数据工程师	
	吕明远	甘肃厚建软件有限责任公司	总经理		中级	
申报学校在该专业建设中取得的成绩	<p>兰州资源环境职业技术学院电商专业以服务区域经济建设为宗旨，坚持“项目为依托、市场化主导、公司化运营、县域是重点”的专业发展目标，推进教育教学改革，积极推行以工学结合、现代学徒制为主要形式校企深度融合的教学模式，努力提高教育教学质量，为区域电商行业培养了一批高素质的技术技能型人才，形成了与地方政府、行业协会、电商企业等政、行、企、社的紧密合作、协同育人新机制，专业群建设呈现出良好的发展势头并取得了显著成效。</p> <p><b>一、专业落地，共建共赢促发展</b></p> <p>电子商务专业是我院“十三五”期间重点建设专业，目前已初步形成以现代信息技术为依托的实践化教学格局。是我院为适应甘肃产业结构调整，提升现代服务业水平，服务地方经济发展需要而拓展的新的专业培养方向。同时，制订了既兼顾当前、又适当前瞻的专业教学标准和课程体系。甘肃地域东西狭长，物产丰富，特色农产品远销海外，我院电商专业自初建起，就确立了服务县域电商为目标，并积极参与地方特色农特产品电商品牌建设、溯源建设和国家级电商示范县规划建设项目，跟踪研究地方农产品电商发展情况，提供专业咨询服务。积极联合地方政府部门、电商企业、农产品企业、农业合作社成立了“县域农产品电</p>					

商品牌孵化基地”，在酒泉瓜州县、金塔县，张掖临泽县、高台县，天水秦安县，电商团队将项目开发与特色农产品精准扶贫相结合，助力攻坚脱贫，乡村振兴。通过实施创新创业能力提升工程，在学院建立起了广泛参与的甘肃县域电商大数据服务中心，已有 40 余个国家级电商示范县电商交易数据汇聚于此，初步形成了覆盖全省主要地县的电商数据采集、数据挖掘、数据分析等综合功能为一体的大数据服务平台，为助力精准扶贫，培育地方特色产业提供了有力支持。并通过“电商下乡、名师入户、学生到村”的融入式、接地气的实体化电商项目推广活动，学生创业团队在导师的精心指导下，从产品筛选、开发、搭建线上网店、产品上架、市场推广运营，趟出了一条项目化教学、公司化运营的人才培养新路子。近三年，项目团队开发成功落地项目 4 个，扶持成立创业型公司 3 个，受托进行线上推广、运营农产品项目 6 个，这些项目的成功开发和落地，为农产品企业带来直接经济效益 200 余万元，服务于地方农产品电商企业 200 余人次，农业合作社直接增收近 60 万元。



## 二、产教融合，校企协同结硕果

在教学实践中，专业课程采取“阶梯式”授课方式，即打破原有课程周时计划，采取按月集中、模块化的授课模式，按照电商工作流程为单元顺序展开，学完一个模块即考核一个模块。学习过程中，做到课堂即实战，上课即上岗，全部的教学内容在真实电商环境下进行学习。学习方式以学生自建团队，由教师指派企业电商项目和自选开发项目相结合，团队以项目组的方式进行线上推广、运营，从产品开发、网店设计、运营推广到团队组织管理，给项目组长充分授权，确保公司化运营后，其收益所得全部归属运营团队，老师负责监督、指导、考核团队业绩。在专业技能提高上，通过与企业导师共同组成团队，参与平台电商的竞标方式，提升服务企业的专业技能。与电商企业紧密协作，在学生培养方案、教学标准、师资团队、实习实训等方面展开了深入协作，联合制定了专业教学标准和开发了相关实训课程，实现了专业有效对接企业。开展了订单培养、企业见习实践、顶岗实习模式，将课堂搬到企业，“工学结合”的融合深度向更广、更深层次拓展，构建“校内导师+企业导师”的创新型

双导师制教学团队。依据“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的人才培养模式，建立了“学生（学校）→学徒（学校+企业）→准员工（企业跟岗）→员工（企业顶岗）”为核心现代学徒制教学新模式和“基地+导师+岗位”的综合实训体系。

在阶段式教学课程安排上，第一学期利用校内资源完成文化基础课程的学习；第二、三、四学期充分利用校内实训室和实训基地讲练结合、学练一体，以专业单项技能学习为主，完成专业基础课和专业技术课的学习；第五、六学期按照美工、运营、客服、营销四个专业方向，进入电商企业开展“现代学徒制”人才培养工作，通过以师带徒、现场指导、企业培训等教学方式，重点训练学生的专业技术能力。通过学校和合作企业双向介入，将在校的理论学习、基本技能训练与在企业实际工作学习有机结合起来，为企业第一线培养规范、合格、实用的电商专业高素质技术技能人才开辟了有效的途径。

一是提高了学生的培养质量，在企业提供的真实教学场景中，“教中做、做中教”，“做中学、学中做”，使毕业生练就扎实的技能，受到用人企业的欢迎。

二是学校与企业建立了长效合作机制，深度融入电商企业，形成文化认同。建立校企共同参与的教学管理体系，根据合作企业、合作项目、合作目标制定相应的人才培养教学方案，对旧有教学模式下的教学内容、教学时间、教学方式、教学进程进行相应地调整，以符合新的教学需求。

三是进一步完善的“工学结合”教学基地，推动专业实践性课程“走出教室，现场教学”，充分发挥实践岗位练兵的功能。

四是加强了学生与企业的联系，为学生就业创造了良好的条件。

五是培养了一批接地气、有本领、能吃苦的高素质“双师型”教师队伍，服务社会，引领育人的本领进一步增强。

### **三、实践教学，共建基地有保障**

紧密结合高职教育培养直接面向经营管理和服务第一线的技术技能型人才培养目标，通过认真调研行业企业用人需求和用人标准，面向区域、县域产业集群等特征，剖析各环节的岗位职责、岗位技能、岗位素养等，按照工作岗位、典型工作任务、行动领域到学习领域的开发体系，并将职业资格考证与职业技能培养紧密结合，初步形成了能体现“职业能力培养为核心，工作过程为导向”的课程体系和课程教学方式。“双导师”制保证了项目化教学任务落实到位。我们聘请业内专家和校内专业老师共同组成电商教学团队，商讨教学方案，指导项目落地。在此基础上，于2017年初成立了移动电子商务工作室，开展农产品电商研究，

由入驻学校电子商务产学研园区的甘肃甜甜百合、米粒网络科技公司和甘肃佳沃电商公司业务主管担任指导，在淘宝、亚马逊、京东等电商平台试销“甘肃造”产品。在推进学徒制教育方面进行了有益尝试。与省内部分小微涉农企业、专业合作社合作，由涉农企业、专合社将农特产品送至学校孵化基地，孵化基地为合作企业组建专门的学生团队，在孵化园内完成从产品摄影、网上开店、网店运营、网店客服、客户管理等全程电商业务，企业只需在家按照订单发货即可。“校政企农产品电子商务孵化”模式帮助了专业合作社、小微涉农企业在“四无”（无人才、无技术、无资金、无信心）情况下迅速“触电”的同时，也通过这些实践基地培养了一大批农产品电子商务人才，部分学生团队毕业后直接到企业就业，有效解决了企业电商人才缺乏问题。



#### 四、团队建设，专兼结合有实效

学院重视专业教学团队建设，采取了多种途径加强师资队伍建设：一是引进了多名具有高学历、高职称、富有实践经验的“双师型”教师；二是鼓励教师提高学历层次；三是安排教师外出进修、培训、实习；四是聘请专家学者来校培训、讲课，丰富教师的教学素养。现有专职教师 8 人，平均年龄 35 岁，有教授 1 人，副教授 2 人，讲师 4 人，双师型教师的比例达到 100%。都有执教相关专业课程的经历，教学经验丰富。同时也有一部分教师曾在电商行业的相关岗位上工作过，积累了较为丰富的实践经验，能够胜任专业的教学与实践管理工作。学校还与开展现代“学徒制”合作企业达成意向，聘请 4 名以上的电商从业经验丰富、有一定理论水平和表达能力的人员担任专业兼职教师。在教学团队建设上，每年派出专业教师赴企业实践锻炼，开展横向的项目合作研究和调研，形成了学校和企业间的良好互动。在近几年的教学竞赛、科学研究方面成绩丰硕。团队教师指导的电子商务、市场营销两个国赛项目中，连续两年获得三等奖两次，二等奖一次，电商专业学生有 30 多人次获得省级三等奖以上奖励。



## 五、重德强技，能力提升有途径

围绕电商行业发展和专业人才培养目标，遵循创新创业人才成长规律、教育教学规律，将创新创业教育贯穿人才培养全过程，面向全体、分层施策、协同推进，积极探索了“创新创业意识培养—创新创业知识积累—创新创业能力提升—创新创业成果孵化”一体化的创新创业人才培养新模式。科学规划课程，开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生实用礼仪》、《就业指导与创业教育》等创新创业教育选修课程。积极聘请知名专家、创业成功者、企业家、优秀校友、具有丰富经验的技术人员等各行各业优秀人才，担任专业课、创新创业课授课教师或创新创业导师。

充分利用和依托校内外实训基地，共建开放、共享的校内大学生创新实践平台和大学生创新创业教育实践基地，打造实践育人共同体，多层次支持学生参加实习实训、社会实践、观摩体验等创新创业实践。服务学生个性化学习发展需求，注重基于专业的创新创业个性化培育，为学生专业实习实践提供导师、提供场所、提供机会。

充分发挥项目化教学引领的优势，围绕专业开发创新创业项目，组织学生参加各类创新创业活动。组建各类创新创业团队，开展课外学科兴趣小组，以农村电商扶贫、中小企业电商业务托管、校园一点通等双创项目，指导学生参加国家级和省级“大学生创新创业竞赛”，参加“甘肃省大学生挑战杯”、“互联网+”等各级各类大学生创新创业竞赛，活跃了创新创业氛围，成为学生高质量就业的重要助力和手段。



工作室依托我院大数据工作室建立，软硬件条件完备，已开展多项大数据产品开发业务。目前已建成覆盖全省的县域电商大数据服务平台、甘肃粮油大数据服务平台，正在推动市场化、社会化服务，为精准扶贫助力。工作室软件平台和硬件配备均可满足开展商业数据收集、分析、处理和数据可视化应用，并以项目化教学为契机，推动县域电商与精准扶贫相结合，提供科学决策报告和数据产品信息服务。

### 一、专业基础条件

大数据工作室拥有的数据中心平台的主要目的是为了满足不同业务需求，发现隐藏在数据背后的潜在规律和存在问题，为电商企业的发展决策提供数据支持，从而实现优化产品结构、改善业务流程、促进信息共享、提高生产效率的目标。大数据业务平台主要有三部分构成：

**数据采集平台：**数据采集平台的主要功能是搜罗多种可能的数据来源，广泛采集各类结构化、半结构化以及非结构化的相关数据，经过基本的鉴别、清洗过程后存储在分布式的集群文件系统中，定期进行更新，作为后续分析决策的基础。

**知识发现平台：**知识发现平台主要是根据实际信息需求对采集得到的数据按照特定方式方法进行分析处理，发现潜藏在的数据背后的商业规律和存在问题，包罗从原始数据的预筛选、分词、标引、加工、挖掘、分析到发现规律，最后再到结果可视化呈现的全过程。主要功能是：

- (1) 根据实际信息需求从数据中心服务器中有目的地访问、读取相关数据集；
- (2) 进行数据的抽取-转换-加载等操作，并将结果返回存储在数据中心服务器中；
- (3) 按照数据分析需求，采用相应的算法模型，挖掘数据中的关联规则和关联信息，达到数据分析的目的；
- (4) 将组织的数据及数据挖掘项目、分析结果等输出为多种不同格式的文件或视图，以供不同的软件访问和读取，方便将分析结果移植到外部软件进行二次数据挖掘分析；
- (5) 通过交互式交模型浏览模块，进行结果可视化输出。

**中心门户平台：**数据中心门户平台模块主要是作为数据中心的对外窗口，用于实现数据提供、报告发布以及结果展示和宣传等功能，具体的界面窗口可根据实际需要灵活调整。

### 二、团队成员基础

工作室主持人汪大金教授长期坚持教学、科研一线，是首批陇原“四有”好老师，具有良好的专业研究素养，形成了较为稳定的研究方向和系统的研究成果；掌握本学科领域的国

工作室  
成立的  
基本  
条件



内外发展动向，能指导科学研究和学术创新，主持全国人文社科、省自然科学基金、甘肃省高等学校科研项目等 8 项，结题 7 项，参与教育部职教中心、省社科等、高校科研项目 4 项，在核心期刊等发表论文 10 余篇。作为负责人，完成了本专业实训项目建设任务、省级特色专业申报、精品资源共享课程建设等教学质量工程建设任务，推动了电子商务专业内涵建设与发展，主持完成省级教学成果一项。在教学过程中，注重创新教法，因材施教，教学评估结果优秀，获得甘肃省教学能力竞赛二等奖。发起并成立了“管理科学研究与效率评价”科研团队，开展学术研讨活动 6 次，团队科研实力进一步增强。担学院系大学生创新创业导师，组织开展各类创新创业培训 20 余次，指导国家级、省级创新创业训练计划项目团队 3 个。

本工作室成员共 10 名，其中教授 3 名，副教授 1 名，讲师 2 名，助理讲师 2 名，企业专家 2 名。团队成员长期从事电子商务及相关专业课程教学与科研工作，热爱职业教育事业，有较强的团队合作精神、自我发展愿望和改革创新意识强烈，能熟练使用精品共享资源课程和较强的信息化教学设计能力。几年来，工作室成员在汪大金教授的带领下，开展了以“工学结合”校企深度融合为途径的“现代学徒制”人才培养模式改革，推进云平台课程资源建设和教学诊改等活动，并将学生的专业教育、素质教育和创新创业教育贯穿于人才培养全过程，显著提升了学生的就业竞争力和可持续发展能力。同时，以专业对接产业，技术服务为手段，广泛开展了多层次、多形式、多渠道的电商社会化服务活动，先后完成了甘肃省高校大学生就业创业能力提升工程项目“基于精准扶贫背景下特色农产品网络营销基地”、“基于云平台的教学诊断研究与实践”和“‘一带一路’战略下甘肃高职教育国际化发展路径与地方特色产业融合的学徒制教育实践研究”等产教融合、创新能力提升工程项目和教改项目，积极参与永登红提葡萄售卖、秦安苹果、琥珀镇花椒品牌建设和网络推广、营销的电商扶贫服务，取得了良好的社会效益和经济效益，扩大了本专业影响力。

### 三、经费支持

立项建设名师工作室已列入学校相应的事业发展规划之中，并有固定的经费投入。为支持名师工作室的学习、交流活动，学院现已明确了以项目的形式大力推进品牌专业建设、精品资源共享课建设、现代学徒制试点专业建设、教育教学改革研究、专业带头人选拔、教学团队建设、教师教学技能竞赛、教师职业素质提升等质量工程建设，每年投入经费 50 余万元，专款专用，并为“名师工作室”添置必备的软硬件设施，购置相关的专业书籍，支持开展师资培训、专业建设、教学改革、调研考察、对外交流、专家讲座、企业实践等工作。

工作室成立的必要性和可行性说明

### 一、必要性

近年来，学院认真贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《国务院关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、《甘肃省深化高等学校创新创业教育改革实施方案》、《教育部、财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2017—2020年）的意见》和《职业技能提升行动方案（2019—2021年）》等一系列政策文件精神，加强名师工作室的建设，是我院创建中国特色高水平高职学校和专业建设的重要举措。

#### 1、成立名师工作室是建设高水平、有特色、能引领的高职学院和落实职业能力提升行动计划、培养高技能人才的重要抓手。

名师工作室是对学生进行专业岗位技术培训的实践教学场所，是实现人才培养目标的重要条件之一，也是专业建设的重要保障。以实验、实训设施的现代化，促进教学手段的改革和教学质量的提高，进而促进教学观念、教学模式和教学方法的全面改革，是加快专业建设、办好职业教育培养技能型应用性人才的重要物质基础。遵循职业教育的规律，努力培养学生的专业设计能力始终是我校在专业建设过程中十分重视的重要问题之一。名师工作室建设是职业技能培训，提升就业人口的技能，能够发挥重要作用，也是转移劳动力培训、缓解结构性就业矛盾，实施经济转型升级和高质量发展的重要支撑力量。

#### 2、成立名师工作室是深化教学改革，推进专业对接产业，助推教育扶贫的重要举措。

近年来我院实施加强内涵建设、突出办学特色、提高办学质量，不断强化教学质量意识，深化教育教学改革，不断深化校企合作，在电商专业建设上不断创新突破，实施“项目驱动、市场主导、公司运营、服务县域”为目标的人才培养模式；构建满足岗位能力需求的课程体系，深化教学模式和教学方法的改革；建设集专业教学、社会服务、技术研发于一体的校内综合实习实训基地。深化校外顶岗实习基地建设；带动电商专业的建设和发展；服务区域经济建设，培养县域电商需求的高素质技能型人才，在教学、培训、科研、管理和服务等方面取得较好成绩。名师工作室能更好的发挥专业引领作用和示范带头作用，体现我校深化改革、推进“双一流”专业建设和特色骨干专业建设战略；并以名师工作室为载体，推动专业和产业相融合，专业教师服务社会的能力，加快专业建设步伐，加强内涵建设发展有效措施。

#### 3、名师工作室辐射面广、利用率高，平台支撑能力强，能够有效发挥引领作用

我院拥有12000多学生，周边可以辐射的高校多。高校校园是一个拥有广大学生和教职员工的场所，校园内包括各种各样的商业实体，日常交易活动数量巨大，对电子商务的需求十分迫切，大学生消费能力也在随之提高，电子商务在校园有广大的市场，资源较为集中，

可以就地组织实践、实训，成本低、上手快，可直接服务于财会、物流、电子商务及其他各类专业，为有志于创业的群体提供平台支撑。

## 二、可行性

1、学院在专业建设方面给予了极大的支持，先后投资近 100 万元用于专业设备能力提升建设，以建成面积为 100 平方米的电商实训室、大数据工作室，在资金投入方面为工作室的成立提供了强有力的保障。

2、行业、企业专家来校授课多次，与学生交流频繁，并对学校的教育教学理念和办学态度给予了高度评价，通过名师工作室的平台，将企业、行业更多的知识和理念带入学校，为电商行业提供高质量的电商类专业技术人才。

3、目前创新创业教育融入教学改革工作中，我院作为甘肃省教育厅确立的首批 8 个大学生“双创”教育改革建设单位，需要建设满足一流高职院校的“双创”教学实训基地，名师工作室的建成必将带动专业创新创业基地建设。

4、电子商务实践性强、商业化程度高，是以消费市场为导向的专业，名师工作室建设能够带动、加强教学、创业、竞赛为一体的团队培育工作。

5、依托大学生创新创业平台和大数据工作室成立的名师工作室是甘肃高职院校中首家县域电商大数据综合应用服务中心，将为助推地方电商精准扶贫，助力脱贫攻坚发挥重要作用。大数据分析、处理和可视化应用为一个新兴的行业，名师工作室的建立正是基于大数据产业蓬勃发展的背景下，充分发挥校企双方优势，培育孵化创新创业项目，发挥高校理论实践教学，向企业输送更多高素质的应用型技能人才；同时也为毕业生提供更多的就业机会，实现教学与实践融合，并且双方能建立稳定的校企合作关系，共建工作室能在基础技术研究、高新技术应用、人才培养三个层面能共同发展长期合作。

### (1) 落实国家精准扶贫战略，实施产教融合、校企合作助推地方农产品进入消费市场

随着地区经济发展和建设逐步从规模扩张走向内涵发展，欠发达地区特色农产品的网络营销体系需要建设和完善，丰富销售渠道，广开销路，实现销售增长，最终实现推动地方经济提升。依托县域电商精准扶贫政策，利用产教融合形式，对接地方政府、企业，以精准扶贫为主要工作重点，开展校企合作，助推地方农产品进入消费市场。

(2) 充分发挥职业教育在“精准扶贫”中的独特优势，提升电子商务在“精准扶贫”中的重要作用

电子商务一头连着田间地头，一头连着消费群体，发展运用好这一新兴业态，可以拓展

	<p>农产品销售渠道,把村里的农特产品外销出去,占领更广阔的市场,帮助贫困群众增收致富,亦有利于改变农村发展面貌。</p> <p>(3)以“行业专家+教师+学生”创新创业团队实施项目化运作的新模式,建立“产业+专业+电商+创业”校企合作机制</p> <p>学院在结合优势专业资源基础上,提出了“产学研一体化”发展新模式,构建了以“企业专家+教师+学生”科研创新团队,以电商、物流专业课程体系为基础,将实践课程融入到精准扶贫项目,通过学中练,练中学,不断优化、提升学生的专业综合素养。</p>
<p>申报学校对工作室的支持措施</p>	<p><b>一、组织、经费及政策保障</b></p> <p>成立以教学副院长为组长的名师工作室建设领导小组,系部为具体工作单位,组织相关文件学习,对名师工作室的重要性、建设目标进行监督和管理,确保建设内容顺利完成。同时,成立名师工作室建设指导委员会,聘请学校、政府、行业企业专家作为委员会成员,为名师工作室建设出谋划策,提高名师工作室建设的科学性和合理性。</p> <p>积极协调落实配套的扶持资金,确保资金到位;科学规划建设资金。建立建设资金管理制度,按建设任务分期分批支持其建设任务的完成。</p> <p>学院大力推进名师工作室建设工作,出台了相关的支持名师工作室建设的相关政策,电子商务专业作为学校重点发展专业,得到了学校的大力支持。在教学资源库建设、科研项目立项、团队教师培训学习等方面有着多项支持政策。</p> <p><b>二、制度保障与质量控制</b></p> <p>学院制定《建设项目管理办法》,将名师工作室建设纳入预算管理和项目管理范畴,与学院实训基地建设、师资队伍建设、课程建设综合统筹考虑,在经费管理、设备采购与使用、考核与奖惩等工作制度化、规范化方面制定了明确的实施管理办法,以加强项目管理和检查。同时,建立健全包括名师工作室、专业建设管理、教学质量、专业教学团队建设、校内外实训基地建设、课程体系和教学资源建设、教学质量考核、毕业生就业跟踪与反馈等一系列制度,使名师工作室的建设项目及各个环节都有规范的制度管理作支撑。按照工作室建设任务书要求,具体划分任务,落实项目负责人,使每项工作有序实施。建设内容实行项目管理制度,建立项目目标责任制,各建设项目确定具体责任人,并由责任人签订责任书;建立项目奖惩制度,对项目建设进程、经费使用进行动态监控,监督项目实现的功能目标和建设效果。建立严格的专业建设资金管理 with 监控制度,制订详细的分项目、分时间段资金使用计划,对</p>

	<p>建设项目资金按照“严格控制、专款专用”的原则进行管理，制定项目资金管理办法，严格执行建设项目管理制度，对建设项目的实施、资金投向及资金调度安排等方面实行全过程管理，同时根据项目要求统筹安排和使用项目经费，对各项经费分设经费指标本，确保项目资金效用最大化。</p> <p>名师工作室建设领导小组建立定期检查、定期评价制度，对项目的建设及时跟进，考核项目建设绩效。考核的内容包括项目组织情况、项目进度安排与落实、资金使用效果评价等。及时解决建设中遇到的问题。对考核不合格者严格追究责任。</p> <p><b>三、资源对接与保障</b></p> <p>通过建立名师工作室，建立了与地方政府、行业协会、企业协同深入合作关系。先后与甘肃省电子商务职教集团、甘肃省商业与旅游业职教集团、甘肃省电子商务协会、兰州市电子商务协会、甘肃省物流协会、甘肃省现代物流职教集团等多家行业协会、地方政府、电商企业建立了合作关系，形成了“名师带动团队，团队支撑专业，专业对接产业，产业引领创业、创业带动就业”的产学研一体化发展的教育生态链。</p>
<p>工作室成立后的工作开展计划</p>	<p><b>一、助力专业内涵建设，推动一流专业发展</b></p> <p>依托工作室，准确把握产业发展人才供求变化趋势，发挥专业优势，适时提出本专业发展调整思路和方法路径建议；紧跟技术进步，引进行业企业的岗位技能标准和生产流程标准，改革人才培养模式，共同制定专业教学标准、人才培养方案和课程标准，共同设计教学内容和质量评价体系；适度超前研究专业发展方向、课程体系及实习实训场所建设规划，成为专业发展的智囊团，推动高水平专业建设步伐。</p> <p><b>二、提升专业教师素质，培育优秀教学团队</b></p> <p>以名师为核心，组建专业教师团队或课程教学团队，发挥传帮带作用，加强专业教师培养；以中青年教师和企业一线公认技术能手为骨干，以校为主、校企合作，以提升专业教师实践能力为重点，充分发挥名师和企业技术能手传帮带作用，着力增强名师工作室中青年骨干教师实操技能，提高实践教学水平，有效解决“学练一体”的问题，促进中青年教师快速成长，形成师德高尚、结构合理、梯次有序、理论知识扎实、技术技能过硬的优秀教师团队。</p> <p><b>三、激发创新创业活力，提供个性化培养平台</b></p> <p>加强实践教学与创新创业教育相结合，开发创新创业实践训练项目，积极与企业对接，</p>

开展电商项目外包、大数据等电商业务领域的合作。由工作室引领，组建至少 8 个学生创新创业团队，坚持以“双导师”模式的平训与集训，以美工、摄影、飞鱼家电商、美美校园、校园 E 点通、梦想丝路等创新团队为依托，推动项目落地，专业学生参与率达到 60%，培养学生创新意识、创新精神，提高学生实践能力、创新创业就业能力。名师工作室是组织并指导学生参加各类专业技能竞赛的实训基地，也是进行赛前集训和校内选拔，培养学生创造思维和创新能力的主要力量。借助专业技能竞赛，提高学生学习兴趣和自我管理能力，通过组织指导竞赛与集训过程中，提高学生的观察能力、发现能力、实践能力、自学能力，分析问题与解决问题的能力，促使学生在参与竞赛的活动中发现自我，成长成才。

#### **四、开展教育教学研究，创新团队科研活力**

推进特色专业建设和课堂教学改革，优化实践教学设计及评价体系，积极开展区域间、校际间、校企间的学术交流和技術研讨活动；通过经常性的开展集体研讨与交流，针对专业发展与教育教学中的重点、难点问题进行研究，届期内至少完成 1 项与本专业相关的教学质量工程项目，并形成较高质量的研究报告和教学成果。

#### **五、实施教学诊改，推动优质资源进课堂**

借助学校信息化系统，建立名师工作室课程资源库和云教学平台，将工作室的工作动态、制度建设、教师培养、优质课程、校企合作等各项工作信息和成果及时收录和发布，实现资源共享，带动本专业教育信息化水平提升和共享资源精品课程建设。

#### **六、校企合作深度融合，增强社会服务本领**

以工作室为纽带，大力推进校企深度融合，积极探索引企入校、送教进企、学徒制培养等多元化办学和校企合作形式，不断推进校企协同育人、协同创新。坚持需求导向，以问题研究为突破口，面向教学、服务一线，发挥名师工作室成员协同优势，积极开展技术服务、技能培训等活动，形成一大批贴近专业技术、目标明确、效果明显的专项成果，推动名师工作室教研水平不断提高。

（详细工作计划见附件）

<p>学校 审核 意见</p>	<p>校长签字：                      年    月    日                      盖章：</p>
<p>县（市 区）教育 局审核 意见</p>	<p>负责人签字：                      年    月    日                      盖章</p>
<p>市州教 育部门 部门审 核意见</p>	<p>负责人签字：                      年    月    日                      盖章</p>
<p>省专 家组 评审 意见</p>	<p>负责人签字：                      年    月    日                      盖章</p>
<p>省教育 厅意见</p>	<p>年    月    日                      盖章</p>



表 2：甘肃省职业教育名师工作室主持人申报表

姓名	汪大金	性别	男	出生年月	1974.9
所在单位	兰州资源环境职业技术学院	职务	教研室主任	职称	教授
政治面貌	党员	所获职业资格	高级数据分析师	联系电话	18993111561
学历	硕士研究生	毕业学校、毕业时间及专业		兰州大学, 2011.7, 企业管理	
主要工作成绩	<p>工作室主持人汪大金老师长期坚持教学、科研第一线，是甘肃省首批陇原“四有”好老师。具备系统、扎实的理论基础和专业知识，在丰富的教学、科研实践基础上，形成了较为稳定的研究方向和系统的研究成果；掌握本学科领域的国内外发展动向，能指导科学研究和学术创新，主持全国人文社科、省自然科学基金、甘肃省高等学校科研项目等 7 项，结题 6 项，参与教育部职教中心、省社科等、高校科研项目 4 项，在中文核心期刊等发表论文 10 余篇。作为负责人，较为出色的完成了本专业专项实训项目建设任务、省级特色专业申报立项、精品资源共享课程建设等教学质量工程建设任务，推动了专业内涵建设与发展，主持完成省级教学成果一项。在教学过程中，注重创新教法，因材施教，近五年累计授课量达 3372 课时，教学评估结果优秀，获全省职业院校教学能力大赛二等奖。指导青年教师 4 人，发起并成立了“管理科学研究与效率评价”科研团队，开展学术研讨活动 6 次，团队科研实力进一步增强。担任大学生创新创业导师，组织开展各类创新创业培训 20 余次，指导国家级、省级创新创业训练计划项目团队 3 个。</p>				
主要研究成果	<p>一、教学成果及获奖</p> <p>(1) 甘肃省职业教育教学成果奖（省级一等奖），甘肃省人社厅、省教育厅, 2018.7</p> <p>(2) 甘肃省职业院校教学能力比赛二等奖，甘肃省教育厅, 2018.11</p> <p>(3) 甘肃省陇原“四有”好老师，甘肃省教育厅, 2018.8</p> <p>(4) 甘肃省高等学校科研优秀成果（三等奖），甘肃省教育厅, 2017.10</p> <p>(5) 兰州资源环境职业技术学院 2017 年度优秀教师</p> <p>(6) 甘肃省大学生 ERP 应用能力竞赛特等奖指导教师，甘肃省教育厅, 2015.7</p> <p>(7) 甘肃省第十三次哲学社会科学优秀成果奖（三等奖），中共甘肃省委、省政府, 2013.3</p> <p>(8) 2012 年度中国物流学会课题优秀成果奖，中国物流学会, 2012.11</p> <p>(9) 甘肃省高等学校科研项目结项证书（2015A-191），甘肃省教育厅，2018.5</p>				

	<p>(10) 甘肃省自然科学基金项目结项表, 甘肃省科技厅, 2016. 10</p> <p>(11) 甘肃省高等学校科研项目结项证书 (2013A-148), 甘肃省教育厅, 2015. 3</p> <p>(12) 甘肃省教育科学规划项目 (GXG004) 结项证书, 甘肃省教育科学规划办, 2011. 3</p> <p>(13) APEC“职业教育与培训系统开发绿色技能”子项目结题书通知, 教育部职教中心, 2016. 12</p> <p>(14) 学院实训项目建设: 智能物流实训中心、现代电子商务实训中心, 2016. 08-2017. 06, 项目负责人 (排名 2)</p> <p>(15) 指导国家级大学生创新创业训练计划项目: 大学生校园生活服务系统与平台—e 点生活 OTO 服务平台, 教育部, 2017. 09</p> <p>(16) 第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级赛二等奖指导教师, 兰州资源环境职业技术学院 (2018. 5)</p> <p>二、科研项目</p> <p>(1) 甘肃省自然科学基金项目 (1308RJZA108): 不确定需求环境下的 MTS-MTO 联合作业决策研究, 2013. 07 - 2015. 12. 已结题</p> <p>(2) 甘肃省高等学校科研项目 (2015A-191): 基于系统柔性的 MTS-MTO 混合生产策略研究 2015. 06 - 2017. 06. 已结题</p> <p>(3) 甘肃省高等学校科研项目 (2013A-148): 一类混合的 MTS-MTO 动态系统协调策略研究, 2013. 06 - 2015. 06. 已结题</p> <p>(4) 甘肃省教育科学规划项目 (GXG004): 甘肃省高等职业教育满意度调查及对策研究, 2009. 03-2010. 09. 已结题</p> <p>3. 发表论文 (部分)、教材</p> <p>(1) 汪大金, 白建明. 基于系统柔性的 MTS-MTO 混合生产决策, 中国管理科学, 2018(9)62-74.</p> <p>(2) 汪大金, 白建明. 动态联合库存的决策模型及算法. 数学的实践与认识, 2014 (8): 55-64.</p> <p>(3) 《现代工业企业管理 (第 2 版)》, 北京理工大学出版社, 2014. 6, 主编。</p> <p>(4) 《统计学基础》, 清华大学出版社, 2015. 7, 主编</p>
学校推荐意见	<p>申报资料真实, 符合职业教育名师工作室主持人条件, 同意推荐</p> <p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>

表 3：甘肃省职业教育名师工作室顾问申报表

姓名	郑绍忠	性别	男	出生年月	1965 年 5 月
所在单位	兰州资源环境职业技术学院	职务	党委书记、院长	职称	研究员
政治面貌	中共党员	所获职业资格	全国气象职业教育教学指导委员会副主任	联系电话	18909311196
学历	研究生	毕业学校、毕业时间及专业		2000 年 12 月毕业于中央党校经济管理学专业	
主要工作成绩	<p>现任兰州资源环境职业技术学院党委书记、院长，研究员。兼任中国教育后勤协会第一届理事会理事、甘肃省高校后勤研究会副会长、兰州新区职教园区建设专家咨询委员会规划建设组成员等社会职务，曾发表《加强高校党内民主建设推进高校和谐健康发展》《高职院校原址扩建若干问题探讨》等文章。2011 年，出版专著《高校后勤保障研究》，2016 年，主持完成《甘肃省高等学校党建工作评价标准研究》研究项目。</p>				
主要研究成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主持完成教育厅《甘肃省高等学校党建工作评价标准研究》课题一项；</li> <li>2. 主持完成学院党校《入党培训教材》编写工作；</li> <li>3. 规范学院工程造价审核工作，每年为学院节省基本建设资金 400 万元以上；</li> <li>4. 主持完成学院体育场规划、设计，2017 年该体育场被中国田径协会评为国家 II 类体育场；</li> <li>5. 主持完成《甘肃省高校党务工作者激励机制建设研究》项目一项。</li> </ol>				
所在单位推荐意见	<p>申报资料真实，同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">(盖章) 年 月 日</p>				

表 3：甘肃省职业教育名师工作室顾问申报表

姓名	白建明	性别	男	出生年月	1966.12
所在单位	兰州大学管理学院	职务	无	职称	教授
政治面貌	群众	所获职业资格		联系电话	13919114867
学历	研究生(博士)	毕业学校、毕业时间及专业		兰州大学, 2008年5月, 概率统计	
主要工作成绩	理学博士, 兰州大学管理学院(企业管理、MBA)及数学与统计学院(应用统计)研究生导师。美国西华盛顿大学(2014)及香港科技大学(2010)访问学者, 国家自然科学基金项目评审专家, 教育部学位论文中心论文评审专家, 中国运筹学会可靠性分会理事。主持/参与国家自然科学基金项目6项, 教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目1项, 其他各类项目30余项。在 Ann Oper Res、J Korean Math Soc、IEEE T Reliab、J Appl Stat、数学进展、应用概率统计、中国管理科学、系统工程理论与实践、系统工程学报、中国人口资源与环境等期刊发表学术论文60余篇。				
主要研究成果	<p>[1] Jianming Bai, Zhe George Zhang(通讯作者), Zehui Li. Lifetime properties of a cumulative shock model with a cluster structure. Annals of Operations Research, 2014, 212(1), 21-41.</p> <p>[2] 陈进源, 白建明, 李泽慧. 劣化系统最优维修策略: 基于推广累积冲击模型. 系统工程理论与实践, 2014, 34 (4), 951-956.</p> <p>[3] 汪大金, 白建明, 陈云. 动态联合库存的决策模型及算法. 数学的实践与认识 (Journal of Mathematics in Practice and Theory), 2014, 44 (16), 55-64.</p> <p>[4] 白建明, 尹晓玲, 陈云. 重尾索赔条件下现代风险模型的破产概率估计: 多险种混合情形. 中国管理科学, 2014, 22(11), 114-121.</p> <p>[5] 白建明, 尹晓玲. 小额索赔情形下现代风险模型的破产概率上界. 系统工程学报, 2015, 30(1), 86-93.</p> <p>[6] Jianming Bai, Yun Chen, Chun Yuan, Xiaoling Yin. Limit theorems for local cumulative shock models with cluster shock structure. Mathematical Problems in Engineering, Vol. 2015(2015), 1-11.</p> <p>[7] Fengqin Tang, Jianming Bai. Precise large deviations for aggregate loss process in a multi-risk model. Journal of the Korean Mathematical Society, 2015, 52(3), 447-467.</p> <p>[8] 唐风琴, 白建明. 重尾相依随机变量的随机加权尾概率的渐近估计(英文). 应用概率统计, 2016, 32(2), 111-120.</p> <p>[9] 王琪, 白建明(通讯作者), 贾泽龙, 杨都. 基于冲击模型方法的自然保护区可靠性研究: 以草海为例. 中国人口·资源与环境, 2017, 27(5), 170-176.</p> <p>[10] 汪大金, 白建明(通讯作者). 基于系统柔性的 MTS-MTO 混合生产决策. 中国管理科学, 2018, 26(9), 62-74.</p> <p>[11] 唐风琴, 白建明(通讯作者), 尹晓玲. 一类带有宽负相依索赔额的新风险模型损失过程的精细大偏差. 应用数学学报, 2019, 42(1), 43-54.</p>				
所在单位推荐意见	<p>情况属实, 同意推荐</p> <p style="text-align: right;">(盖章) 2019年6月6日 管理学院 020102561569</p>				

表 4：甘肃省职业教育名师工作室成员申报表（学校成员 1）

姓名	康等银	性别	男	出生年月	1979 年 7 月 21 日
所在单位	兰州资源环境职业技术学院	职务	系副主任	职称	副教授
政治面貌	中共党员	所获职业资格	统计师	联系电话	18993111559
学历	本科	毕业学校、毕业时间及专业		西北师范大学、2003 年毕业、统计学	
主要工作成绩	<p><b>主要工作业绩：</b></p> <p>1. 基于云教学平台的智慧课堂教学诊断与实践—以物流管理专业为例，甘肃省教学成果奖一等奖（2018.4），排名第三；</p> <p>2. 基于系统柔性的 MTS-MTO 混合生产决策研究，甘肃省高等学校科学研究优秀成果奖(三等奖)，排名第三；</p> <p>3. 甘肃省大学生社会实践活动优秀指导教师（2015.12），团省委、省教育厅、省科技厅等；</p> <p>4. 甘肃省第七届“挑战杯”学术科技作品（三等奖）竞赛优秀指导教师（2015.6），省科技厅、教育厅等；</p> <p>5. 2018 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践“镜头中的三下乡”优秀指导教师（2018.12），团中央学校部、团中央网络信息中心等；</p> <p>6. 2019 年全国职业院校技能大赛（电子商务赛项三等奖）优秀指导教师。</p>				
主要研究成果	<p><b>主要研究成果：</b></p> <p>一、论文</p> <p>1. 康等银, 甘肃省城乡一体化发展的 SWOT 分析, 《中国管理信息化》2018 年第 16 期;</p> <p>2. 康等银, 甘肃省新型城镇化与城乡一体化疑难问题探究, 《中国市场》, 2018 年第 21 期;</p> <p>3. 康等银, 甘肃省城乡一体化推进路径的探讨, 《新西部》, 2018 年第 09 期;</p> <p>4. 康等银、汪大金, 甘肃省新型城镇化与城乡体制改革问题研究, 《经济研究导刊》, 2018 年第 32 期。</p> <p>二、科研项目</p> <p>1. 全国人文社会科学项目（17BJR01075）：大数据背景下的公共服务模式构建与创新研究，2017.06-2018.07，参与，在研；</p> <p>2. 甘肃省高等学校科研项目（2015A-192）：庆阳老区精准扶贫与区域发展协同机制研究，2015.7 月-2017.7，项目负责人，已结项；</p> <p>3. 甘肃省哲学社会科学规划项目（YB-149）：甘肃省新型城镇化与城乡体制改革问题研究，2017.10 月-2018.11 项目负责人，已结项。</p>				
学校推荐意见	<p>申报资料真实，同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>				

表 4：甘肃省职业教育名师工作室成员申报表（学校成员 2）

姓名	张智瀚	性别	男	出生年月	1981.12
所在单位	兰州资源环境学院	职务	专职教师	职称	讲师
政治面貌	党员	所获职业资格	电子商务师	联系电话	18909444163
学历	研究生	毕业学校、毕业时间及专业		兰州大学、2012 年 7 月、工商管理	
主要工作成绩	<p>1、获得 2018 年甘肃省教育厅电子商务大赛优秀指导教师                  2、获得 2018 年全国技能大赛电子商务赛项优秀指导教师                  3、获得 2018 年甘肃省中等职业学校技能大赛优秀工作者                  4、获得 2017、2018 年奥派杯、博导杯全国电子商务大赛甘肃省赛一等奖。                  5、获得 2016 年互联网+创新创业大赛优秀指导教师</p>				
主要研究成果	<p>1、发表软件著作权 4 项；                  2、2017 年兰州市科技创新项目立项，主持，《基于大学生创业的校园生活服务系统与 OTO 购物平台在推动大学生创新创业实践教学中的成果应用研究》；</p>				
学校推荐意见	<p>申报资料真实，同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>				

表 4：甘肃省职业教育名师工作室成员申报表（学校成员 3）

姓名	郭文斌	性别	女	出生年月	1987.02
所在单位	兰州资源环境职业技术学院	职务	系办主任	职称	讲师
政治面貌	党员	所获职业资格	会计师	联系电话	18993111556
学历	本科	毕业学校、毕业时间及专业		兰州商学院（会计学）2009年6月	
主要工作成绩	<ol style="list-style-type: none"> <li>2016年参与院级精品资源共享课：《经济法》；</li> <li>2017年参与院级精品资源共享课：《物流市场营销》；</li> <li>2017年—2018年参与院级教改课题：《酒店管理专业创新创业教育与技能培养一体化人才培养模式研究》；</li> <li>2016年11月指导学生参加全国电子商务职业教育指导委员会组织的“奥派杯”全国移动商务技能竞赛获一等奖；</li> <li>2017年11月指导学生参加全国电子商务职业教育指导委员会组织的“博导前程杯”全国电子商务运营竞赛（聚星组）获二等奖；</li> <li>2017年11月指导学生参加全国电子商务职业教育指导委员会组织的“博导前程杯”全国电子商务运营竞赛（ID开拓者组）获二等奖；</li> <li>2018年04月指导学生参加甘肃省教育厅组织的2018年全省高等职业院校学生技能大赛银行业务综合技能赛项比赛获一等奖。</li> </ol>				
主要研究成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>《事业单位资金计划管理方法探析》《现代营销》，2016年04月</li> <li>《高校大学生职业生涯规划指导路径探析》《纳税》2017年10月</li> </ol>				
学校推荐意见	<p>申报资料真实，同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>				



表 4：甘肃省职业教育名师工作室成员申报表（学校成员 4）

姓名	赵倩	性别	女	出生年月	1991.7
所在单位	兰州资源环境职业技术学院	职务	教师	职称	助教
政治面貌	中共党员	所获职业资格	电子商务师二级	联系电话	18919021232
学历	本科	毕业学校、毕业时间及专业		兰州城市学院 2014.7 经济学	
主要工作成绩	<p>一、教学工作 自参加工作以来，承担了电子商务专业《电子商务概论》《移动电子商务》《网店运营与实训》等的专业课程的课堂教学和实训任务，完成学时约 1000 余学时。曾荣获“优秀教师”、“信息化教学能力大赛”二等奖等荣誉。</p> <p>二、学生工作 在担任班主任期间，荣获“资环最美班主任”荣誉称号，参加“高校辅导员大赛”荣获二等奖；所代班级多次荣获“优秀班集体”、“优秀团支部”等荣誉称号。</p> <p>三、其他工作 1、指导学生参加“兰州银行杯”大学生创业策划大赛； 2、指导学生参加大学生“挑战杯”、“互联网+”等大赛； 3、参加《第十三期全国跨境电子商务实践教学师资研修班》、《物流大数据分析与应用挖掘培训》研修班、《电子商务数据分析与应用产教融合教学研讨班》等培训。</p>				
主要研究成果	<p>1、指导 2019 年全国职业技能竞赛市场营销赛项学生团队二等奖，教育部组织 2、荣获 2019 年甘肃省职业技能大赛省级优秀指导教师奖，甘肃省教育厅组织 3、参与《基于供应链管理的甘肃省农产品物流体系优化路径与模式选择研究》省级科研项目，并荣获优秀奖 4、指导 2018 年甘肃省第十四届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛学生团队一等奖，甘肃省教育厅组织 5、参与校级精品课程《市场营销》搭建项目 6、参与科学研究项目《基于系统柔性的 MTS-MTO 混合生产策略研究》省级科研项目</p>				
学校推荐意见	<p>申报资料真实，同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>				

表 4：甘肃省职业教育名师工作室成员申报表（学校成员 5）

姓名	王寰宇	性别	男	出生年月	1994.3
所在单位	兰州资源环境职业技术学院	职务	专职教师	职称	初级
政治面貌	中共党员	所获职业资格	电子商务师二级	联系电话	13321212467
学历	本科	毕业学校、毕业时间及专业		兰州财经大学 2016.7 金融工程	
主要工作成绩	<p>1、带队参加 2018 年全省职业院校技能大赛电子商务赛项，获得团体省级一等奖，并获优秀指导教师称号</p> <p>2、带队参加 2018 年全国职业院校技能大赛电子商务赛项，获得团体全国三等奖</p> <p>3、带队参加 2019 年全省职业院校技能大赛电子商务赛项，获得团体省级二等奖</p> <p>4、带队参加 2019 年全国职业院校技能大赛电子商务赛项，获得团体全国三等奖</p>				
主要研究成果					
学校推荐意见	<p>申报资料真实，同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>				


表 4：甘肃省职业教育名师工作室成员申报表（学校成员 6）

姓名	张荣国	性别	男	出生年月	1975.03
所在单位	兰州资源环境职业技术学院	职务	财贸系副主任	职称	经济师
政治面貌	党员	所获职业资格	会计师	联系电话	18993111617
学历	研究生	毕业学校、毕业时间及专业		兰州大学/2009.6/工商管理硕士	
主要工作成绩	<p>1、2016 年完成财经商贸系组建工作；申报电子商务、酒店管理专业完成招生；财贸系招生学生大幅增长；完成物流实训中心、电子商务实训室建设等工作，大幅提升财贸系教学科研实力；财贸系获评学院综合考评第四名，个人获评优秀共产党员。</p> <p>2、2017 年在改革财经商贸系教师工作考核办法，大幅提高教师工作积极性；完成财税审一体化实训室建设，财贸系专业水平大幅提升，获评学院综合考评第一名。</p> <p>3、2018 年正在进行体验式、信息化、融入式课程思政教学模式改革，通过以赛促教、以赛促学、以赛促改方式，教师、学生在多次职业、行业比赛获奖。</p>				
主要研究成果	<p>1、2018 年 6 月主持《“一带一路”背景下兰州副中心（榆中县）发展现代服务全域旅游产业研究》院级项目顺利通过学院结项。</p> <p>2、2018 年 6 月主持《服务“一带一路”战略的物流管理专业人才培养模式改革研究》院级教改项目顺利通过学院结项。</p>				
学校推荐意见	<p>申报资料真实，同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>				

表 5：甘肃省职业教育名师工作室成员申报表（企业成员）

姓 名	曲宗希	性 别	男	出生年月	1991.7.5
参加工作时间	2017 年	政治面貌	党员	从事岗位	技术开发
行政职务	技术顾问	专业技术职务	数据工程师	联系电话	13893185279
现有学历	博士	岗位技能等级		高级	
主要工作成绩	<p>兰州大学大气科学学院博士研究生，主要从事环境数据挖掘预测与机器学习算法方面的研究工作。曾主持或参与完成国家自然科学基金委、国家科技部等国家级重大项目 5 项。同时作为企业及行业协会的技术顾问参与多个社会项目：《瓜洲风电场智能预报系统项目》、《全时空主动防御交通降尘除霾系统项目》、《天水智慧城市——云上天水客户端及融合媒体平台项目》、《兰州粮食物流配送中心及电子商务公共信息平台项目》、《兰州市物业企业信用等级与星级评价系统项目》、《基于精准扶贫背景下特色农产品大数据网络营销平台项目》等。</p>				
主要科研、技术成果	<p>共在国际期刊投稿学术论文 12 篇，已发表 SCI 检索论文 6 篇（SCI 一区 2 篇、二区 2 篇，四区 2 篇），其中一篇论文入选为全球该领域 1% 的高被引论文，曾多次受邀担任 SCI 顶级期刊审稿人。获得软件著作权 3 项，专利 2 项。</p>				
企业意见	<p>同意申报</p> <div style="text-align: right;">  <p>(盖章) 2019年6月5日 3053584</p> </div>				
合作学校意见	<p>同意申报</p> <div style="text-align: right;"> <p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p> </div>				

表 5：甘肃省职业教育名师工作室成员申报表（企业成员）

姓 名	吕明远	性 别	男	出生年月	19870312
参加工作 时间	2009	政治面貌	群众	从事岗位	软件研发、电子商务
行政职务	总经理	专业技术 职务	电子商务师	联系电话	13919113655
现有学历	学士	岗位技能等级		中级	
主要工作 成绩	2012 年成立甘肃西偏北电子商务有限公司 2016 年成立甘肃厚建软件有限责任公司 2017 年参与甘肃建院创业科技园有限公司的建设 2018 年成立甘肃维拓智能检测技术有限公司 成绩： 2015 年研发名扬天下自媒体 APP 获得粉丝 20 万 2015 年研发深圳尚车一品电子商务平台获得融资 1000 万 2015 年负责编写宁县电子商务进农村示范县申报方案，获得通过 2016 年负责编写广河县、静宁县电子商务进农村示范县申报方案，参与答辩，获得通过 2017 年研发电子商务进农村大数据综合管理平台，在宕昌县、靖远县上线使用 2017 负责甘肃省十三五规划文化产业重点项目“文化集市”互联网改造 2018 年负责秦安县电子商务进农村示范县品牌项目 2018 年参与甘肃省粮食局大数据综合管理平台的研发 2018 年负责研发创新创业项目平台，在陇源堂等众创空间上线 2018 年负责智慧天水项目“云上天水”客户端的研发				
主要科 研、技术 成果	获得软件著作权 12 项 研发智能桥涵检测与大数据预警系统获得“创翼中国”大赛甘肃省二等奖； 获得创新创业大赛甘肃省三等奖，进入国赛				
企业意见	同意推荐。 				
合作学校 意见	情况属实，同意推荐。 (盖章) 2019年6月10日				

附件 2

**甘肃省职业教育汪大金工作室  
2019 年 7 月—2023 年 7 月  
工 作 计 划**

**兰州资源环境职业技术学院**

**2019.6**

# 甘肃省职业教育汪大金工作室

## 2019年7月—2023年7月工作计划

根据《国家职业教育改革实施方案》、《教育部、财政部关于实施职业院校教师素质提高计划（2017—2020年）的意见》和《甘肃省人民政府关于贯彻落实国务院加快发展现代职业教育决定的实施意见》等文件精神，结合我院创建中国特色高水平高职学校和专业要求，以“职业教育名师工作室”建设为载体，充分发挥名师工作室在教育教学中的示范、引领作用，特制定本工作计划。

### 一、总体目标

依托名师工作室，以理论学习、教学研讨、课堂观摩、学术沙龙、专家引领为主要方式，努力建设一支师德高尚、业务精湛、配置合理、充满活力的高素质教学团队，力争形成在国内有影响力、区域内具有引领和辐射作用的高职电子商务骨干教师群体，为学院人才培养、专业建设、学术研究、社会服务方面做出积极贡献。

### 二、主要任务

#### 1、助力专业内涵建设，推动一流专业发展

依托工作室，准确把握产业发展人才供求变化趋势，发挥专业优势，适时提出本专业发展调整思路和方法路径建议；紧跟技术进步，引进行业企业的岗位技能标准和生产流程标准，改革人才培养模式，共同制定专业教学标准、人才培养方案和课程标准，共同设计教学内容和质量评价体系；适度超前研究专业发展方向、课程体系及实习实训场所建设规划，成为专业发展的智囊团，推动高水平专业建设步伐。

#### 2、提升专业教师素质，培育优秀教学团队

以名师为核心，组建专业教师团队或课程教学团队，发挥传帮带作用，加强专业教师培养；以中青年教师和企业一线公认技术能手为骨干，以校为主、校企合作，以提升专业教师实践能力为重点，充分发挥名师和企业技术能手传帮带作用，着力增强名师工作室中青年骨干教师实操技能，提高实践教学水平，有效解决“学练一体”的问题，促进中青年教师快速成长，形成师德高尚、结构合理、梯次有序、理论知识扎实、技术技能过硬的优秀教师团队。



### **3、激发创新创业活力，提供个性化培养平台**

加强实践教学与创新创业教育相结合，开发创新创业实践训练项目，积极与企业对接，开展电商项目外包、大数据等电商业务领域的合作。由工作室引领，组建至少8个学生创新创业团队，坚持以“双导师”模式的平训与集训，以美工、摄影、飞鱼家电商、美美校园、校园E点通、梦想丝路等创新团队为依托，推动项目落地，专业学生参与率达到60%，培养学生创新意识、创新精神，提高学生实践能力、创新创业就业能力。名师工作室是组织并指导学生参加各类专业技能竞赛的实训基地，也是进行赛前集训和校内选拔，培养学生创造思维和创新力量的主要力量。借助专业技能竞赛，提高学生学习和自我管理能力，通过组织指导竞赛与集训过程中，提高学生的观察能力、发现能力、实践能力、自学能力，分析问题与解决问题的能力，促使学生在参与竞赛的活动中发现自我，成长成才。

### **4、开展教育教学研究，创新团队科研活力**

推进特色专业建设和课堂教学改革，优化实践教学设计及评价体系，积极开展区域间、校际间、校企间的学术交流和技術研讨活动；通过经常性的开展集体研讨与交流，针对专业发展与教育教学中的重点、难点问题进行研究，届期内至少完成1项与本专业相关的教学质量工程项目，并形成较高质量的研究报告和教学成果。

### **5、实施教学诊改，推动优质资源进课堂**

借助学校信息化系统，建立名师工作室课程资源库和云教学平台，将工作室的工作动态、制度建设、教师培养、优质课程、校企合作等各项工作信息和成果及时收录和发布，实现资源共享，带动本专业教育信息化水平提升和共享资源精品课程建设。

### **6、校企合作深度融合，增强社会服务本领**

以工作室为纽带，大力推进校企深度融合，积极探索引企入校、送教进企、学徒制培养等多元化办学和校企合作形式，不断推进校企协同育人、协同创新。坚持需求导向，以问题研究为突破口，面向教学、服务一线，发挥名师工作室成员协同优势，积极开展技术服务、技能培训等活动，形成一大批贴近专业技术、目标明确、效果明显的专项成果，推动名师工作室教研水平不断提高。

## **三、工作计划及预期目标**

## 甘肃省职业教育汪大金工作室 2019 年 7 月—2023 年 7 月工作计划及绩效评价考核指标

工作 内容	2020 年 7 月 (计划目标、绩效评价要点)	2021 年 7 月 (计划目标、绩效评价要点)	2022 年 7 月 (计划目标、绩效评价要点)	2023 年 7 月 (计划目标、绩效评价要点)
1. 工 作 室 团 队 建 设	<p><b>计划目标:</b> 落实专业教师素质提升计划, 选派 2 名专业骨干教师到国内优秀高职院校学习与交流, 年培训学时不少于四周时间; 进一步提升专业建设的管理能力。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 专业骨干教师培养计划; 1.2 专业骨干教师国内优秀高职院校学习交流材料</p>	<p><b>计划目标:</b> 继续推进专业教师素质提升计划, 完成第二批团队成员教师素质提升培训, 年培训学时不少于 4 周; 选派 2 名专业骨干教师进入合作企业进行挂职锻炼, 挂职锻炼时间不少于三个月。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 培训、学习交流材料和挂职锻炼证明文件; 1.2 相关合作协议及成果</p>	<p><b>计划目标:</b> 选聘 2 名企业专家作为专业建设咨询专家和学生创新创业团队导师。通过挂职锻炼, 提高青年教师的技术服务能力和专业实践教学能力。稳定形成专业骨干教师与行业专家组成的工作室核心团队。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 选聘企业专家为专业建设咨询专家的聘用文件、聘书; 1.2 教学能力竞赛获奖文件</p>	<p><b>计划目标:</b> 工作室团队建成为有开拓创新精神、师德高尚、结构合理、理念先进、业务精湛, 教学成果丰富并形成了独特的教学风格和教育艺术, 学生欢迎, 同行认可的骨干教师群体,</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 优秀教师表彰文件 1.2 优秀教学团队表彰文件</p>
2、高 水 平	<p><b>计划目标:</b> 定期对区域发展特征和行业特色、行</p>	<p><b>计划目标:</b> 发挥工作室纽带作用, 与相关企</p>	<p><b>计划目标:</b> 与企业深度合作, 形成产教融合</p>	<p><b>计划目标:</b> 专业建设能够匹配区域电商企业</p>

<p>特色专业引领</p>	<p>业人才需求、学徒制合作企业人才需求、专业定位、职业岗位群开展广泛的调研论证，追踪行业最新动态，依据行业和区域经济发展对电商职业岗位能力、职业素质与知识的需求，全面分析职业岗位所需的能力、素质、知识，确定专业人才培养目标，制定人才培养方案，并在培养过程中动态调整与优化人才培养方案。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 电子商务专业人才培养方案及专业教学要点（2020级）</p> <p>1.2 专业人才需求调研分析报告</p>	<p>业、专家和技术人员深入进行专业建设研讨，深入进行专业市场调研，开展人才需求分析论证研讨，优化专业建设思路和内涵，提升专业建设内涵，优化专业教学要点。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 电子商务专业人才培养方案及专业教学要点（2021级）</p> <p>1.2 专业人才需求调研分析报告</p>	<p>的现代学徒制专业教学要点。形成1+X融入式的教学体系；</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 电子商务专业人才培养方案及专业教学要点（2022级）</p> <p>1.2 1+X融入式课程体系建设资料</p>	<p>发展需求，专业特色鲜明，教育质量水平评价度高。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 电子商务专业人才培养方案及专业教学要点（2023级）</p> <p>1.2 本专业人才培养质量第三方评价报告</p>
<p>3、教学改革和研究</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>教学模式改革研究：建立突出学生综合素质培养的教学改革研究主题，注重学生核心素养、职业精神、职业能力培养，探索实践教学方法和教学手</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>课程建设与开发：研发体现工学结合、教学做一体化的学徒制实践型课程、1+X的融入式课程、校企合作开发的课程，充分体现专</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>不断完善电子商务专业产教深度融合、现代学徒制人才培养模式的改革研究，定期开展专业课程体系要点、教学组织方法、课堂</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>以名师工作室为平台，在推进专业教学改革方面有典型经验总结，能够开发出2门以上、能够体现工学结合、产教深度融合的</p>

	<p>段中推行“工学结合”学徒制培养模式，“做中学、做中教”，一体化教学的研究。工作室成员自主创新高质量的课程与教学资源、教科研成果或技术研发成果，人均不低于1篇（个）/年，形成工作室明确的教科研方向或主题。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 教改研究立项、结题等文件</p> <p>1.2 教改成果报告</p> <p>1.3 教改研究论文、技术要点文档</p>	<p>业培养目标对接职业岗位，能够有效提高学生专业核心技能的提高。工作室成员自主创新高质量的课程与教学资源、教科研成果或技术研发成果，人均不低于1篇（个）/年。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 专业课程要点</p> <p>1.2 课程建设研究论文，技术要点文档</p>	<p>诊改等主题的教学改革研讨，推进人才培养、专业建设及相关长效机制建设。工作室成员自主创新高质量的课程与教学资源、教科研成果或技术研发成果，人均不低于1篇（个）/年。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 产教融合、学徒制研究成果</p> <p>1.2 公开发表的论文、课程要点和专业研究的资料</p>	<p>的核心专业课程，发表介绍相关研究成果的论文不少于4篇，典型经验的总结能够形成系统性的研究成果，完成一项省级教学改革项目立项研究和成果申报。工作室形成稳定、明确的教科研方向或主题。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>省级教学成果立项研究、结题文件、证书</p>
<b>共享型公共资源库建设</b>				
4、教学资源建设	<p><b>计划目标：</b></p> <p>电子商务专业案例库建设：在网络团购、社交网络（SNS）、网络服务外包等不同业务形态的电子商务企业共同开发10个代表不同企业类型与规模、反映不同发展水平的原创案例，编写</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>电子商务专业视频资源库建设：建设与课程内容直接相关，反映网络购物、网络金融、网上旅游等商务企业业务活动和业务流程、学生实训（践）、课堂教学</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>电子商务专业图形库资源库建设：收集编辑500幅能反映网站建设、网店装修、商品信息采集等反映真实电子商务活动、教学实施情景、创新创业活动的各种</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>案例库、视频库、图形库与课程密切相关，能够灵活集成到课程中。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>电子商务专业公共资源教学库</p>

<p>企业案例 20 个和创新创业案例 20 个。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>电子商务教学案例库</p>	<p>等相关活动的视频组成，建设 20 个碎片化视频资源、共计时长 200 分钟的原创视频；收集其他视频 30 个，时长共计 200 分钟以上。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>电子商务教学视频库</p>	<p>图片、图形、照片。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>电子商务教学图形库</p>	
<p><b>1+X 资源共享课程建设</b></p>			
<p><b>计划目标：</b></p> <p>名师工作室与电商企业的深度合作，组建专门工作团队，开展核心专业课程的精品资源开发与建设，启动《网络营销》《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》四门核心专业课程参照国家精品资源共享课程要点建设工作。启动云教学平台建设，完成建设方案</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 精品资源共享课程建设方案；</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>继续《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》三门课程的国家精品资源共享课程建设工作。继续云教学平台建设，</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>《网店美工》课程的建设完成并上线运行</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>完成《网店数据分析技术》、《网店客服》二门课程的国家精品资源共享课程建设工作。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>《网店数据分析技术》、《网店客服》课程建设完成并上线运行</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>借助于现代信息技术技术，建设电子商务专业教学云平台。</p> <p>云平台专业教学资源库建设完善，能够应用与日常教学与管理；平台精品资源共享课程开放程度高，教学反馈好，互动和参与程度好。</p> <p>平台教学资源能够有效衔接各类教学资源，融入了课堂教学与实训需求的各类教学资源，与人才</p>

1.2《网络营销》课程的建设完成并上线运行			<p>培养目标高度契合。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>电子商务云教学平台投入使用，各类教学资源完整</p>
<b>共享型教材开发</b>			
<p><b>计划目标：</b></p> <p>充分发挥名师工作室教学资源集约优势，建立以电商营销、数据化运营服务为主要方向的专业课程体系，依据行业要点，开发基于“工学交替、校企互通”、融“教、学、做”和 1+X 的一体化配套教材，在院级教学资源库的建设平台上进一步充实课程资源，完善课程网络资源。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>共享型教材开发建设方案；</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>深入企业开展调研，针对岗位任务目标，细化技术要点，形成《网络营销》《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》四门核心教材开发建设思路、目标、内容和技能要求，形成完整的教材开发方案和体例。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>《网络营销》《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》四门项目化课程目录及样章</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>完成《网络营销》《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》教材的初步编写，工作室成员集体讨论修订，明晰修改细节，提升教材品质。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>《网络营销》《网店美工》、《网店数据分析技术》、《网店客服》四门项目化课程样稿</p>	<p><b>计划目标：</b></p> <p>专业教材开发与课程教学资源开发一体化进行，在课堂教学、实践教学过程中不断改进、完善，同时，能够体现适合企业员工培训和社会人员的职业培训的特点。</p> <p>推进课程的综合化、模块化和项目化，形成适应新兴产业、新职业、新岗位的校本课程，吸收课题研究、技术研发、技能大赛等创新成果开发校本教材。</p>

				<b>绩效评价:</b> 不少于两门课程的教材正式出版,并应用于教学,使用效果好。
5、技能竞赛梯队建设	<b>计划目标:</b> 充分发挥名师工作室引领作用,开展商务类教师团队和学生团队的竞赛梯队建设。完成电子商务教师、学生集训训练体系,规范竞赛考核评价和业绩、学业水平评价的互通、激励机制。年内电商竞赛团队和市场营销竞赛团队获得省级以上荣誉。 <b>绩效评价考核指标</b> 各类竞赛获奖文件、证书	<b>计划目标:</b> 激发学生创新创业热情,开展项目研讨和培训,成立不少于8个创新创业的学生团队,并参与各类路演活动,效果良好。继续优化电商、市场营销竞赛团队建设,获得国家级技能大赛荣誉。 <b>绩效评价考核指标</b> 各类竞赛获奖文件、证书	<b>计划目标:</b> 发挥工作室指导、传帮带作用,强化对青年教师培养,能够在各类教学能力竞赛、教学质量工程建设、教师技能大赛中取得优异成绩。能够发挥所长,指导学生团队在各类竞赛中获奖。 <b>绩效评价考核指标</b> 各类竞赛获奖文件、证书和指导竞赛获奖文件、证书	<b>计划目标:</b> 工作室竞赛梯队建设完善,形成了常态的培训、集训体系。赛证融通在日常教学中落实较好,各类竞赛成果丰硕,学生参与度高,覆盖面广,在行业内形成了广泛的影响力。届期内有竞赛团队获得国家职业技能大赛二等奖以上等次不少于2次。 <b>绩效评价考核指标</b> 各类竞赛获奖文件、证书和指导竞赛获奖文件、证书
6、社会服务	<b>计划目标:</b> 依托名师工作室,筹建甘肃县域电商大数据研发中心和服务平台,深入开	<b>计划目标:</b> 依托名师工作室,团队成员广泛参与的为区域企业、社会从业人	<b>计划目标:</b> 集中优势,利用大数据平台,开展技术创新、研发和数据产品服务	<b>计划目标:</b> 在届期内基本形成服务于地方电商企业,大数据产品开发,技能



	<p>展县域电商大数据服务，为甘肃农产品企业提供大数据分析、业务技术支持和数据报告业务，联合相关部门发布县域电商发展报告，提供宏观政策决策服务；</p> <p>广泛开展社会培训、技能鉴定、技术服务或承担省级以上教师培训、学术沙龙等，社会声誉良好，年服务（培训）不少于 200 人次；</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 甘肃县域电商大数据服务中心设立</p> <p>1.2 技术服务平台开发完成，上线试运行</p>	<p>员提供电商培训服务；建立广泛联盟，开展电商高端论坛服务，积极开展电商及应用层面的各类学术研讨和交流活动。</p> <p>继续开展社会培训、技能鉴定、技术服务或职业教师能力提升培训、开展学术沙龙等，社会声誉良好，年服务（培训）不少于 200 人次；</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 开展高端学术论坛和研讨活动媒体报道、图片资料；</p> <p>1.2 开展电商培训图片、资料；年培训人才不低于 300 人。</p>	<p>务业务，</p> <p>与企业联合进行攻关项目，提供技术咨询服务。</p> <p>继续开展社会培训、技能鉴定、技术服务或职业教师能力提升培训、开展学术沙龙等，社会声誉良好，年服务（培训）不少于 200 人次；</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 创新型的技术成果报告</p> <p>1.2 相关专利申请文本</p> <p>1.3 高水平科研成果或公开发表的科研论文</p>	<p>培训，联合项目攻关的团队成员广泛参与的工作室运行机制。</p> <p>能够形成一系列有影响力的研究成果和研究报告；</p> <p>形成有自主知识产权的大数据产品，并能够有效转化，具有良好的社会效益和经济效益；</p> <p>团队成员每人能够完成 1 项技术创新、技术积累项目等，产生良好的经济效益或社会效益。</p> <p><b>绩效评价考核指标</b></p> <p>1.1 相关的技能培训、企业咨询服务图片、资料</p> <p>1.2 高水平的研究报告和科研论文</p> <p>1.3 有自主知识产权的专利产品</p>
--	---	---	---	--

---

附件 3

**甘肃省职业教育名师工作室  
申报佐证材料**

**兰州资源环境职业技术学院**

**2019.6**

---

# 目录

## 一、工作室主持人成果

### 1. 教学成果及获奖

- (1) 甘肃省职业教育教学成果奖（省级一等奖），甘肃省人社厅、省教育厅，2018.7
- (2) 甘肃省职业院校教学能力比赛二等奖，甘肃省教育厅，2018.11
- (3) 甘肃省陇原“四有”好老师，甘肃省教育厅，2018.8
- (4) 甘肃省高等学校科研优秀成果（三等奖），甘肃省教育厅，2017.10
- (5) 兰州资源环境职业技术学院2017年度优秀教师
- (6) 甘肃省大学生ERP应用能力竞赛特等奖指导教师，甘肃省教育厅，2015.7
- (7) 甘肃省第十三次哲学社会科学优秀成果奖（三等奖），中共甘肃省委、省政府，2013.3
- (8) 2012年度中国物流学会课题优秀成果奖，中国物流学会，2012.11
- (9) 甘肃省高等学校科研项目结项证书（2015A-191），甘肃省教育厅，2018.5
- (10) 甘肃省自然科学基金项目结项表，甘肃省科技厅，2016.10
- (11) 甘肃省高等学校科研项目结项证书（2013A-148），甘肃省教育厅，2015.3
- (12) 甘肃省教育科学规划项目（GXG004）结项证书，甘肃省教育科学规划办，2011.3
- (13) APEC“职业教育与培训系统开发绿色技能”子项目结题书通知，教育部职教中心，2016.12
- (14) 学院实训项目建设：智能物流实训中心、现代电子商务实训中心，2016.08-2017.06，项目负责人（排名2）
- (15) 指导国家级大学生创新创业训练计划项目：大学生校园生活服务系统与平台--e点生活OTO服务平台，教育部，2017.09
- (16) 第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校级赛二等奖指导教师，兰州资源环境职业技术学院（2018.5）

### 2. 科研项目

- (1) 甘肃省自然科学基金项目（1308RJZA108）：不确定需求环境下的MTS-MTO联合作业决策研究，2013.07-2015.12.已结题
- (2) 甘肃省高等学校科研项目（2015A-191）：基于系统柔性的MTS-MTO混合生产策略研究2015.06-2017.06.已结题

---

(3) 甘肃省高等学校科研项目 (2013A-148): 一类混合的 MTS-MTO 动态系统协调策略研究, 2013.06 - 2015.06. 已结题

(4) 甘肃省教育科学规划项目 (GXG004): 甘肃省高等职业教育满意度调查及对策研究, 2009.03-2010.09. 已结题

### 3. 发表论文 (部分)、教材

(1) 汪大金, 白建明. 基于系统柔性的 MTS-MTO 混合生产决策, 中国管理科学, 2018(9)62-74.

(2) 汪大金, 白建明. 动态联合库存的决策模型及算法. 数学的实践与认识, 2014(8): 55-64.

(3) 《现代工业企业管理 (第 2 版)》, 北京理工大学出版社, 2014.6, 主编。

(4) 《统计学基础》, 清华大学出版社, 2015.7, 主编

## 二、工作室其他成员代表性成果